****

**MẪU THÔNG TIN DOANH NGHIỆP**

***(Dùng để kiểm chứng trước khi công bố Bảng xếp hạng PROFIT500 năm 2023)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **THÔNG TIN TỔNG QUAN** | | |
| Tên Doanh nghiệp |  | |
| Tên tiếng Anh |  | |
| Mã số thuế |  | |
| Trụ sở chính |  | |
| Tel/Fax |  | |
| Email/Website |  | |
| Tình trạng niêm yết | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | HNX | HOSE | Chưa niêm yết | **Mã chứng khoán:** | | |
| Năm thành lập |  | |
| Vốn điều lệ |  | |
| Sở hữu vốn | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 100% Vốn nhà nước | Vốn nhà nước > 50% | Vốn nhà nước ≤ 50% | | 100% Vốn tư nhân | Doanh nghiệp liên doanh | 100% Vốn nước ngoài | | |
| Ngành SXKD chính |  | |
| Tổng Giám đốc |  | |
| Điện thoại |  | |
| Đại diện liên hệ/Chức danh |  | |
| Email/Điện thoại đại diện liên hệ |  | |
| 1. **CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH NĂM 2022 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023 (ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)** | | |
|  | **NĂM 2022** | **6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023 (ƯỚC TÍNH)** |
| Tổng tài sản |  |  |
| Vốn chủ sở hữu |  |  |
| Tổng Doanh thu |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |

**Ghi chú:**

1. *Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp gửi bảng Mẫu Thông tin doanh nghiệp cho Ban Tổ chức qua email, fax hoặc bưu điện trước* ***17h ngày 14/08/2023.*** *Các tài liệu kèm theo nếu có (Báo cáo Tài chính kiểm toán, Báo cáo quyết toán thuế…) là các Bản sao có xác nhận của Doanh nghiệp. Doanh nghiệp cam kết và chịu trách nhiệm về tính khách quan và xác thực của các thông tin cung cấp cùng các tài liệu, tư liệu kèm theo.*
2. *Quý Doanh nghiệp hoạt động theo hình thức công ty mẹ - công ty con, tập đoàn vui lòng sử dụng số liệu của báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán.*

|  |  |
| --- | --- |
| Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR  dưới đây để tải bản mềm (nếu cần): | **ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**  **(Ký tên và đóng dấu)** |

# PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

*Khảo sát này được thực hiện nhằm đánh giá về hiệu quả kinh doanh, các yếu tố ảnh hưởng đến tình hình tăng trưởng lợi nhuận và những đề xuất chính sách mà Doanh nghiệp mong muốn Chính phủ thực hiện trong năm 2023****.*** *Vietnam Report cam kết phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.*

***Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!***

PHẦN I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. **Ngành nghề hoạt động**

Bất động sản/Xây dựng  Tài chính/Ngân hàng/Bảo hiểm

Bán lẻ  Điện/Năng lượng

Thực phẩm/Đồ uống  Dược phẩm/Y tế

Du lịch/Giải trí  Vận tải/Logistics

Công nghệ thông tin/Viễn thông  Nông nghiệp/Lâm nghiệp/Thủy sản

Công nghiệp/Chế tạo  Dệt may/Da giày

Khác (vui lòng ghi rõ):.....................................................................................................................................................

1. **Số lượng nhân viên**

Dưới 10 người  Từ 200 đến dưới 500 người

Từ 10 đến dưới 50 người  Từ 500 đến dưới 1000 người

Từ 50 đến dưới 100 người  Từ 1000 đến dưới 2000 người

Từ 100 đến dưới 200 người  Trên 2000 người

PHẦN II. THỰC TRẠNG KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

1. **Quý DN thay đổi như thế nào trong 6 tháng đầu năm 2023 so với cùng kỳ năm trước?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Tăng lên đáng kể** | **Tăng lên một chút** | **Không thay đổi** | **Giảm đi không đáng kể** | **Giảm đi nhiều** |
| **Doanh thu** | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| **Lợi nhuận** | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

1. **Tính đến thời điểm hiện tại, Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về mức độ hoàn thành kế hoạch đã đề ra trong năm 2023?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Hoàn thành dưới 20% kế hoạch** | **Hoàn thành 20-50% kế hoạch** | **Hoàn thành trên 50% - 80% kế hoạch** | **Hoàn thành trên 80% kế hoạch** |
| **Doanh thu** | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |
| **Lợi nhuận** | 🞎 | 🞎 | 🞎 | 🞎 |

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng lợi nhuận của doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm với 6 tháng đầu năm 2023?**

Giảm đi nhiều

Giảm đi không đáng kể

Không thay đổi

Tăng lên một chút

Tăng lên đáng kể

PHẦN III. NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN CỦA DN

1. **Top 5 khó khăn nào dưới đây ảnh hưởng đến tăng trưởng lợi nhuận của Quý Doanh nghiệp trong năm 2023? *(Vui lòng chọn tối đa 5 khó khăn cho mỗi giai đoạn)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khó khăn** | **6 tháng**  **đầu năm** | **6 tháng**  **cuối năm** |
| Bất ổn kinh tế - chính trị trên thế giới |  |  |
| Kinh tế thế giới phục hồi chậm |  |  |
| Lạm phát ở mức cao tại một số thị trường nhập khẩu lớn |  |  |
| Rủi ro hệ thống ngân hàng |  |  |
| Tác động của biến đổi khí hậu, dịch bệnh |  |  |
| Sức mua của người tiêu dùng giảm sút, thị trường tiêu thụ bị thu hẹp |  |  |
| Thị trường bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp gặp nhiều thách thức |  |  |
| Thiếu nhân lực chất lượng cao |  |  |
| Nguyên liệu đầu vào tăng |  |  |
| Lượng hàng tồn kho lớn |  |  |
| Sức ép lãi suất vay ngân hàng |  |  |
| Rào cản pháp lý và thủ tục hành chính |  |  |
| Khác (vui lòng cho biết): ............................................................................ |  |  |

1. **Top 3 động lực ảnh hưởng tới tăng trưởng lợi nhuận của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2023? *(Vui lòng chọn tối đa 3 lựa chọn)***

Đầu tư công được đẩy mạnh

Hoạt động du lịch tăng trưởng

Mặt bằng lãi suất vay NHTM giảm

Chính phủ thúc đẩy quá trình chuyển đổi số

Nghị định 44/2023/NĐ-CP (liên quan đến giảm thuế GTGT xuống 8%)

Vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tăng mạnh

Mở rộng kinh doanh, đa dạng hóa thị trường tiềm năng trong và ngoài nước

Vị thế và năng lực cạnh tranh được cải thiện

Khác (vui lòng cho biết):............................................................................................................................................

PHẦN IV. CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. **Top 5 chiến lược ưu tiên của Quý Doanh nghiệp để tăng trưởng lợi nhuận trong 6 tháng cuối năm 2023? *(Vui lòng chọn tối đa 5 chiến lược)***

**Chiến lược quản lý chung**

Tìm kiếm và mở rộng thị trường

Tiến hành M&A, hợp tác, liên doanh

Tăng cường hoạt động quản trị rủi ro

Chuyển đổi mô hình kinh doanh

Ứng dụng chuyển đổi số một cách toàn diện

Tìm kiếm nhà cung ứng mới với chi phí cạnh tranh hơn

Khác (vui lòng cho biết):...........................................................................................................................................

**Chiến lược sản phẩm**

Đổi mới và nâng cấp sản phẩm/dịch vụ hiện có

Nghiên cứu và phát triển sản phẩm/dịch vụ mới

Nghiên cứu và đổi mới quy trình sản xuất sản phẩm theo hướng xanh hóa

Khác (vui lòng cho biết):...........................................................................................................................................

**Chiến lược marketing**

Cải thiện dịch vụ khách hàng

Tăng cường giảm giá/khuyến mãi

Tăng cường các hoạt động PR, quảng bá

Đẩy mạnh tích hợp đa kênh (omni-channel)

Khác (vui lòng cho biết):............................................................................................................................................

**Chiến lược về nhân sự**

Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tăng năng suất lao động

Tinh gọn bộ máy nhân sự

Đẩy mạnh phát triển văn hóa doanh nghiệp theo hướng DEI (Diversity, Equity & Inclusion – Đa dạng, Bình đẳng & Hòa nhập)

Khác (vui lòng cho biết):...........................................................................................................................................

1. **Để hỗ trợ cộng đồng Doanh nghiệp vượt qua khó khăn, Quý Doanh nghiệp hãy đề xuất, kiến nghị các vấn đề quan trọng nhất cần Chính phủ và các cơ quan liên quan ưu tiên tập trung giải quyết hỗ trợ trong năm 2023? *(Vui lòng chọn tối đa 5 đề xuất, kiến nghị)***

Giản lược tối đa thủ tục, tạo điều kiện đơn giản, thông thoáng nhất để DN tiếp cận được các gói hỗ trợ

Tiếp tục hỗ trợ miễn, giảm các loại thuế, phí hoặc gia hạn nộp thuế cho DN

Kiến nghị phía Ngân hàng tiếp tục xem xét nới lỏng các điều kiện khoanh nợ, giãn nợ cho các DN gặp khó khăn

Hỗ trợ DN tiếp cận kênh thông tin về xuất, nhập khẩu nhằm tìm kiếm thị trường mới

Đẩy mạnh tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

Hỗ trợ DN đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, kinh tế số, kinh tế chia sẻ

Ổn định kinh tế vĩ mô

Rà soát cắt giảm các thủ tục hành chính, đơn giản hóa các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh

Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công, xử lý hồ sơ nghiệp vụ, thủ tục hành chính trên không gian số

Đẩy mạnh triển khai các chính sách, giải pháp hỗ trợ người lao động, đào tạo nâng cao trình độ kỹ năng nghề cho người lao động

Khác (vui lòng cho biết):...........................................................................................................................................

**PHẦN V. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là top 3 vai trò chính của văn hóa doanh nghiệp?** (***Vui lòng chọn tối đa 3 vai trò)***

Tạo ra môi trường làm việc tích cực

Giúp nâng cao hình ảnh uy tín cho doanh nghiệp

Hạn chế xung đột nội bộ

Điều phối và kiểm soát hoạt động của nhân viên

Tạo ra một lực lượng lao động gắn kết, nhiệt tình và năng động

Thu hút và giữ chân nhân tài

Đẩy nhanh quá trình thích nghi cho nhân viên mới

1. **Đâu là mô tả đúng nhất về tình hình xây dựng Văn hóa doanh nghiệp tại Quý Doanh nghiệp?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Chưa xác định**  **và chưa xây dựng** | **Đã xác định**  **nhưng chưa xây dựng** | **Đã xác định**  **và xây dựng** |
| Sứ mệnh, tầm nhìn |  |  |  |
| Giá trị cốt lõi |  |  |  |
| Chuẩn mực hành vi |  |  |  |

1. **Đâu là mô tả đúng nhất về hoạt động đào tạo văn hóa doanh nghiệp tại Quý Doanh nghiệp ở mỗi vị trí chức vụ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chức vụ** | **Không có hoạt động đào tạo** | **Có hoạt động đào tạo trong giai đoạn thử việc/ký mới** | **Có hoạt động đào tạo thường niên và không chuyên sâu** | **Có hoạt động đào tạo thường niên và chuyên sâu** |
| Nhân viên |  |  |  |  |
| Cán bộ quản lý |  |  |  |  |
| Giám đốc cấp cao |  |  |  |  |

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá tình hình ngân sách dành cho văn hóa doanh nghiệp trong năm nay như thế nào so với năm trước?**

Tăng mạnh

Tăng lên một chút

Không thay đổi

Giảm đi một chút

Giảm mạnh

Không có ngân sách

PHẦN VI. TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

1. **Niềm tin của Quý Doanh nghiệp về triển vọng tăng doanh thu nói chung của nền kinh tế trong năm 2023?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rất lạc quan | Lạc quan | Không kỳ vọng nhiều |

1. **Niềm tin của Quý Doanh nghiệp về khả năng sinh lời nói chung của nền kinh tế trong năm 2023?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rất lạc quan | Lạc quan | Không kỳ vọng nhiều |

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế trong năm 2023?**

Tăng trưởng dưới 4%

Tăng trưởng từ 4% - 4,5%

Tăng trưởng từ trên 4,5% - 5%

Tăng trưởng từ trên 5% - 5,5%

Tăng trưởng từ trên 5,5% - 6,0%

Tăng trưởng trên 6,0%

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, ngành nào sẽ có tiềm năng tăng trưởng lợi nhuận nhất trong 1-2 năm tới?**

Bất động sản/Xây dựng  Tài chính/Ngân hàng

Bảo hiểm  Điện/Năng lượng

Bán lẻ  Vận tải/Logistics

Thực phẩm/Đồ uống  Dược phẩm/Y tế

Du lịch/Giải trí  Thủy sản

Công nghệ thông tin/Viễn thông  Nông nghiệp

Công nghiệp/Chế tạo  Dệt may/Da giày

Khác (vui lòng cho biết):.................................................................................................................................................

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

**Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp địa chỉ để nhận Báo cáo thường niên năm 2023 của Vietnam Report:**

Tên người nhận: …………………………………………………………………………….................................................................................

Bộ phận làm việc: ……………………………………………………………………………................................................................................

Địa chỉ nhận báo cáo: ……………………………………………………………………………….......................................................................

Điện thoại: ……………………………………………………….... Email: …………….................................................................................

*Trân trọng cảm ơn phản hồi của Quý Doanh nghiệp!*