****

**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Dược uy tín năm 2023)*

|  |  |
| --- | --- |
| Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 03/11/2023.**Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp! | Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):Qr code  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| PHẦN I: THÔNG TIN DOANH NGHIỆP |

1. **Tên Doanh nghiệp:** …………………………………………………………………………………….......................
2. **Mã số thuế:** …………………………………………………………………………………………............................
3. **Năm thành lập:** …………………………………………………………………………………….............................
4. **Loại hình hoạt động của Doanh nghiệp:**

[ ]  Nhà nước

[ ]  Tư nhân trong nước

[ ]  Có vốn đầu tư nước ngoài chiếm trên 50%

1. **Lĩnh vực kinh doanh chính của Doanh nghiệp:**

[ ]  Sản xuất dược phẩm *(****Tây dược*** *chiếm tỷ trọng … .% doanh thu,* ***Đông dược*** *chiếm tỷ trọng …….% doanh thu )*

[ ]  Phân phối dược phẩm *(chiếm tỷ trọng ..….% doanh thu)*

[ ]  Kinh doanh trang thiết bị, vật tư y tế *(chiếm tỷ trọng ……% doanh thu)*

[ ]  Phân phối, kinh doanh thiết bị chăm sóc sức khỏe (ví dụ: kinh doanh thiết bị massage,…) *(chiếm tỷ trọng ……% doanh thu)*

[ ]  Khác (ghi rõ: …………………………………………….. *chiếm tỷ trọng…… % doanh thu*)

1. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ……. cơ sở phân phối/ đại lý chính hãng.
2. **Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (Đơn vị tính: Triệu đồng)**

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2022** | **Kế hoạch năm 2023** | **Thực hiện 9 tháng****đầu năm 2023** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu |  |  |  |
| Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ |  |  |  |
| Giá vốn hàng bán |  |  |  |
| Tổng doanh thu (\*) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Công ty (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các kênh nào?**

[ ]  Kênh OTC *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*

[ ]  Kênh ETC *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*

[ ]  Khác (ghi rõ……………………………………………………………………………………………………………)

|  |
| --- |
| PHẦN II: TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP |

1. **Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2022? (*vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án*)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản** **ổn định** | **Tăng lên một chút** | **Tăng lên đáng kể** |
| Doanh thu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lợi nhuận | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tổng chi phí | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp cho biết tình hình chi phí hiện nay thay đổi như thế nào so với cùng kỳ năm 2022? *(vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản** **ổn định** | **Tăng lên một chút** | **Tăng lên đáng kể** |
| Chi phí lao động | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí nguyên vật liệu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí bán hàng, marketing | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí đầu tư chuyển đổi công nghệ | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí nghiên cứu phát triển | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí đầu tư phát triển bền vững | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Những khó khăn dưới đây tác động như thế nào tới tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm? Quý Doanh nghiệp dự báo những khó khăn này sẽ kéo dài trong bao lâu?**

***(Vui lòng chọn tối đa 5 khó khăn bằng việc đánh dấu X vào mục Mức độ tác động và chọn 1 phương án tương ứng trong mục Dự báo thời gian tác động kéo dài tới)***

| **Khó khăn** | **Mức độ tác động** | **Dự báo thời gian tác động kéo dài tới** |
| --- | --- | --- |
| **Tác động ít** | **Tác động tương đối** | **Tác động lớn** | **Cuối năm 2023** | **Nửa đầu năm 2024** | **Cuối năm 2024** | **Qua năm 2024** |
| Kinh tế tăng trưởng chậm | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Biến động giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Giảm số lượng đơn hàng, hàng tồn kho tăng lên | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sức ép từ tỷ giá gia tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lạm phát cao | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, lãi suất cao | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rủi ro an ninh mạng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Bất ổn chính trị trên thế giới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cầu tiêu dùng yếu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khác (Vui lòng cho biết:……………………….. ………………………………………………….) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| PHẦN III: TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH |

1. **Theo** **Quý Doanh nghiệp, triển vọng tăng trưởng trong năm 2024 so với năm 2023 sẽ như thế nào?** ***(Vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Khó khăn hơn rất nhiều** | **Khó khăn hơn một chút** | **Không thay đổi** | **Khả quan hơn một chút** | **Khả quan hơn rất nhiều** |
| Nền kinh tế | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Ngành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Doanh nghiệp | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Kỳ vọng của Quý Doanh nghiệp đối với một số chỉ tiêu sau của năm 2024 sẽ như thế nào so với năm 2023? *(Vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)***

| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi****đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** **một chút** | **Tăng lên****đáng kể** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Doanh thu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tổng chi phí | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lợi nhuận | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp dự báo thế nào về thay đổi trong nhu cầu khách hàng đối với một số nhóm sản phẩm sau trong ít nhất 1 năm tới đây?**

|  | **Không rõ** | **Giảm đi** | **Không thay đổi** | **Tăng lên** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tăng cường hệ miễn dịch, sức đề kháng (Immune supplement) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Vắc-xin (Vaccine) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Kháng virus (Anti-viral) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Điều trị và hỗ trợ điều trị ung thư (Oncology) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Chống tiểu đường (Anti-diabetics) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Chống thấp khớp (Anti-rheumatics) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Chống đông máu (Anti-coagulants) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Da liễu (Dermatological) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Giãn phế quản (Bronchodilators) |[ ] [ ] [ ] [ ]
| Sản phẩm khác (Vui lòng ghi rõ…………… ) |[ ] [ ] [ ] [ ]

1. **Đâu là Top 5 chiến lược trọng tâm của doanh nghiệp trong thời gian tới?** ***(Vui lòng chọn tối đa 5 phương án cho mỗi giai đoạn)***

|  | **Trong ngắn hạn** | **Trong dài hạn** |
| --- | --- | --- |
| Nghiên cứu các dược phẩm mới |[ ] [ ]
| Đầu tư nâng cấp, mở rộng dây chuyền sản xuất thuốc đạt tiêu chuẩn quốc tế |[ ] [ ]
| Tăng cường ứng dụng công nghệ trong vận hành và tiếp thị bán hàng |[ ] [ ]
| Tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược có doanh số lớn và lợi nhuận cao |[ ] [ ]
| Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu  |[ ] [ ]
| Thực hiện M&A, liên doanh với các doanh nghiệp nước ngoài |[ ] [ ]
| Tìm kiếm, đa dạng nhà cung cấp nguyên vật liệu với giá cạnh tranh |[ ] [ ]
| Phát triển, mở rộng kênh OTC (bán hàng trực tiếp qua các nhà thuốc) |[ ] [ ]
| Tinh gọn bộ máy, cắt giảm nguồn nhân lực |[ ] [ ]
| Tăng cường phát triển văn hóa doanh nghiệp |[ ] [ ]
| Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing |[ ] [ ]
| Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao |[ ] [ ]
| Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, bảo vệ môi trường |[ ] [ ]
| Tăng cường các biện pháp quản trị rủi ro, biến động giá và chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào |[ ] [ ]
| Tăng cường các biện pháp chống hàng giả, hàng nhái |[ ] [ ]
| Tăng cường chuyển giao công nghệ sản xuất nguyên liệu (mua bằng phát minh, sáng chế, hợp tác…) |[ ] [ ]
| Khác (vui lòng ghi rõ: ………………………………………………………..) |[ ] [ ]

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, những vấn đề chính sách nào dưới đây Chính phủ nên thực hiện để hỗ trợ doanh nghiệp trong thời gian tới? *(Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)***

[ ]  Giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất

[ ]  Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý về hoạt động sản xuất và lưu thông phân phối thuốc

[ ]  Minh bạch hóa thông tin, tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các doanh nghiệp

[ ]  Hoàn thiện và minh bạch quy trình đấu thầu thuốc tại các bệnh viện (kênh ETC)

[ ]  Phát triển, hoàn thiện cơ sở dữ liệu (CSDL) quốc gia về dược, ứng dụng các công nghệ dữ liệu lớn (Big Data) trong việc xây dựng, lưu trữ, phân tích dữ liệu ngành dược

[ ]  Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tránh tình trạng hàng giả, hàng nhái

[ ]  Đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng sản phẩm dược, đặc biệt với sản phẩm mới đưa ra thị trường

[ ]  Hỗ trợ đầu tư và phát triển vùng nuôi, trồng dược liệu

[ ]  Thực hiện các gói tín dụng ưu đãi

[ ]  Cải thiện cơ sở hạ tầng, đặc biệt là cơ sở hạ tầng logistics

[ ]  Tiếp tục đẩy mạnh cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính

[ ]  Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, tiến đến giải quyết thủ tục hành chính hoàn toàn trên không gian mạng

[ ]  Xử lý các vướng mắc liên quan đến quy tắc xuất xứ để tận dụng ưu đãi thuế quan FTA

[ ]  Kiểm soát lạm phát và ổn định vĩ mô

[ ]  Bổ sung khung pháp lý về phát triển bền vững

[ ]  Khác (Vui lòng cho biết:……………………………………………………………………………………………)

|  |
| --- |
| PHẦN IV: ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU TRONG NGÀNH |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Doanh nghiệp Dược tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay?**
* *Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp Dược mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất*
* *Với các công ty được Quý Doanh nghiệp đánh giá là tiêu biểu nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

**LĨNH VỰC SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG I-PHARBACO |
|  | CÔNG TY CP ARMEPHACO |
|  | CÔNG TY TNHH B.BRAUN VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM DƯỢC LIỆU PHARMEDIC |
|  | CÔNG TY TNHH SANOFI AVENTIS VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM SANOFI-SYNTHELABO VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP S.P.M |
|  | CÔNG TY CP HÓA - DƯỢC PHẨM MEKOPHAR |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM SA VI (SAVIPHARM) |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TENAMYD |
|  | CÔNG TY TNHH US PHARMA USA |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC DANAPHA |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM HÀ TÂY |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM IMEXPHARM |
|  | CÔNG TY CP XUẤT NHẬP KHẨU Y TẾ DOMESCO |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM CỬU LONG |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM AGIMEXPHARM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC HẬU GIANG |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TV.PHARM |
|  | CÔNG TY TNHH ROHTO - MENTHOLATUM (VIỆT NAM) |
|  | CÔNG TY TNHH HASAN DERMAPHARM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC - TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH |
|  | CÔNG TY CP FRESENIUS KABI VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP PYMEPHARCO |
|  | CÔNG TY CP TRAPHACO |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM HOA LINH |
|  | CÔNG TY CP SAO THÁI DƯƠNG |
|  | CÔNG TY TNHH NHẤT NHẤT |
|  | CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI DƯỢC PHẨM TÂM BÌNH |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM OPC |
|  | CÔNG TY TNHH Y HỌC CỔ TRUYỀN ĐẠI HỒNG PHÚC |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM NAM HÀ  |
|  | CÔNG TY TNHH ĐÔNG DƯỢC XUÂN QUANG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN NAM DƯỢC |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM VĨNH PHÚC |
|  | CÔNG TY TNHH SUHEUNG VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM BOSTON VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM HISAMITSU VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LIỆU VIỆT NAM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**LĨNH VỰC SẢN XUẤT ĐÔNG DƯỢC**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
|  | CÔNG TY CP TRAPHACO |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM HOA LINH |
|  | CÔNG TY CP SAO THÁI DƯƠNG |
|  | CÔNG TY TNHH NHẤT NHẤT |
|  | CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI DƯỢC PHẨM TÂM BÌNH |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM OPC |
|  | CÔNG TY TNHH Y HỌC CỔ TRUYỀN ĐẠI HỒNG PHÚC |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM NAM HÀ  |
|  | CÔNG TY TNHH ĐÔNG DƯỢC XUÂN QUANG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN NAM DƯỢC |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LIỆU VIỆT NAM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**LĨNH VỰC PHÂN PHỐI, KINH DOANH DƯỢC PHẨM VÀ VẬT TƯ, TRANG THIẾT BỊ Y TẾ**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG CPC1 |
|  | TỔNG CÔNG TY DƯỢC VIỆT NAM - CTCP |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM THIẾT BỊ Y TẾ HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY TNHH ZUELLIG PHARMA VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM ECO |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DƯỢC LIỆU TW2 |
|  | CÔNG TY CP VACXIN VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP Y DƯỢC PHẨM VIMEDIMEX |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG CODUPHA |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DƯỢC SÀI GÒN |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM VÀ TRANG THIẾT BỊ Y TẾ HOÀNG ĐỨC |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC KIM ĐÔ |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM KHƯƠNG DUY |
|  | CÔNG TY CP XNK Y TẾ TP. HỒ CHÍ MINH |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM VIỆT HÀ |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC LIỆU TRUNG ƯƠNG 2  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM AN THIÊN |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DƯỢC PHẨM SANG |
|  | CÔNG TY TNHH ROCHE VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM PHARMACITY |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC - THIẾT BỊ Y TẾ ĐÀ NẴNG |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM BẾN TRE |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC MEDIPHARCO |
|  | CÔNG TY TNHH MTV VIMEDIMEX BÌNH DƯƠNG |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM CPC1 HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY TNHH JOHNSON & JOHNSON (VIỆT NAM) |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LIỆU VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DƯỢC PHẨM ĐÔNG Á |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM THÁI MINH |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**LĨNH VỰC PHÂN PHỐI, KINH DOANH THIẾT BỊ CHĂM SÓC SỨC KHỎE**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU PHÁT TRIỂN ĐÔNG DƯƠNG |
|  | CÔNG TY TNHH CHĂM SÓC SỨC KHỎE ZATAKA |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI TOKUYO |
|  | CÔNG TY TNHH ELIPSPORT |
|  | CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ CHĂM SÓC Y TẾ ĐẠI GIA ĐÌNH PHƯƠNG ĐÔNG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ FUJI LUXURY GROUP |
|  | CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ ĐẠI HÙNG TINH |
|  | CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT TẬP ĐOÀN ĐẠI VIỆT |
|  | CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP SỨC KHỎE |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI BÁCH TƯỜNG PHÁT |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU NGUỒN SỐNG VIỆT |
|  | CÔNG TY TNHH MISHIO KACHI |
|  | CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THƯƠNG MẠI PHAN ĐẠI PHÁT |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THIẾT BỊ Y TẾ HỢP PHÁT |
|  | CÔNG TY TNHH GIA HƯNG GROUP VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU KINGBUY VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CHĂM SÓC SỨC KHỎE & SẮC ĐẸP S-LIFE |
|  | CÔNG TY TNHH TM VÀ XUẤT NHẬP KHẨU AMT |
|  | CÔNG TY TNHH KAITASHI GROUP |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ SẢN XUẤT VÀ XUẤT NHẬP KHẨU TẬP ĐOÀN MINH ĐỨC |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI CAO ĐẠI TÍN |
|  | CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI SỨC SỐNG MỚI |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN NHẬN BÁO CÁO** |

**Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp địa chỉ để nhận Báo cáo Sách trắng Kinh tế Việt Nam 2024:**

Tên người nhận: …………………………………………………………………………………………………………

Bộ phận làm việc: ……………………………………………………………………………………………………….

Địa chỉ nhận báo cáo: ……………………………………………………………………………………………………

Điện thoại: …………………………………………… Email:…….................................................................................

......, ngày….. tháng….. năm 2023

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

***(Ký tên và đóng dấu)***

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*