****

**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Dược uy tín năm 2024)*

|  |  |
| --- | --- |
| Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 05/11/2024.**Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp! | Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):Qr code  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| PHẦN I: THÔNG TIN DOANH NGHIỆP |

1. **Tên Doanh nghiệp:** …………………………………………………………………………………….......................
2. **Mã số thuế:** …………………………………………………………………………………………............................
3. **Năm thành lập:** …………………………………………………………………………………….............................
4. **Loại hình hoạt động của Doanh nghiệp:**

[ ]  Nhà nước

[ ]  Tư nhân trong nước

[ ]  Có vốn đầu tư nước ngoài chiếm trên 50%

1. **Lĩnh vực kinh doanh chính của Doanh nghiệp:**

[ ]  Sản xuất dược phẩm *(****Tây dược*** *chiếm tỷ trọng … .% doanh thu,* ***Đông dược*** *chiếm tỷ trọng …….% doanh thu )*

[ ]  Phân phối dược phẩm *(chiếm tỷ trọng ..….% doanh thu)*

[ ]  Kinh doanh trang thiết bị, vật tư y tế *(chiếm tỷ trọng ……% doanh thu)*

[ ]  Khác (ghi rõ: …………………………………………….. *chiếm tỷ trọng…… % doanh thu*)

1. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ……. cơ sở phân phối/ đại lý chính hãng.
2. **Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (Đơn vị tính: Triệu đồng)**

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2023** | **Kế hoạch năm 2024** | **Thực hiện 9 tháng****đầu năm 2024** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu |  |  |  |
| Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ |  |  |  |
| Giá vốn hàng bán |  |  |  |
| Tổng doanh thu (\*) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Công ty (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các kênh nào?**

[ ]  Kênh OTC *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*

[ ]  Kênh ETC *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*

[ ]  Khác (ghi rõ……………………………………………………………………………………………………………)

|  |
| --- |
| PHẦN II: TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP |

1. **Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2023?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản** **ổn định** | **Tăng lên một chút** | **Tăng lên đáng kể** |
| Doanh thu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lợi nhuận | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tổng chi phí | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp cho biết tình hình chi phí hiện nay thay đổi như thế nào so với cùng kỳ năm 2023?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản** **ổn định** | **Tăng lên một chút** | **Tăng lên đáng kể** |
| Chi phí tài chính | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí lao động | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí nguyên vật liệu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí bán hàng, marketing | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí đầu tư chuyển đổi công nghệ | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí nghiên cứu phát triển | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí đầu tư phát triển bền vững | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Đâu là Top 5 khó khăn lớn nhất ảnh hưởng tới tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm?**

[ ]  Bất ổn chính trị trên thế giới

[ ]  Kinh tế thế giới tăng trưởng chậm

[ ]  Sức ép từ tỷ giá gia tăng

[ ]  Tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh

[ ]  Biến động giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào

[ ]  Rủi ro an ninh mạng

[ ]  Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối

[ ]  Lạm phát ở mức cao

[ ]  Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng

[ ]  Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn

[ ]  Rào cản pháp lý và thủ tục hành chính

[ ]  Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành

[ ]  Cơ sở hạ tầng chưa đáp ứng được nhu cầu và chưa đồng bộ

[ ]  Sức ép giảm lượng phát thải và vướng mắc khi tiếp cận lộ trình net-zero

[ ]  Khó khăn trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

[ ]  Khác (vui lòng cho biết): ...........................................................................................................................................

|  |
| --- |
| PHẦN III: TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ CHIẾN LƯỢC |

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế Việt Nam trong năm 2024?**

[ ]  Tăng trưởng dưới 5,0%

[ ]  Tăng trưởng từ 5,0% - 5,5%

[ ]  Tăng trưởng từ trên 5,5% - 6,0%

[ ]  Tăng trưởng từ trên 6,0% - 6,5%

[ ]  Tăng trưởng từ trên 6,5% - 7,0%

[ ]  Tăng trưởng trên 7,0%

1. **Theo** **Quý Doanh nghiệp, triển vọng tăng trưởng trong năm 2025 so với năm 2024 sẽ như thế nào?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ngành dược nói chung** | **Kênh ETC** | **Kênh OTC** | **Bản thân doanh nghiệp** |
| Khó khăn hơn rất nhiều | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khó khăn hơn một chút | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Không thay đổi | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khả quan hơn một chút | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khả quan hơn rất nhiều | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Dự báo của Quý Doanh nghiệp về tình hình chi phí trong năm 2025 so với năm 2024?**

[ ]  Tăng lên đáng kể

[ ]  Tăng lên một chút

[ ]  Không thay đổi

[ ]  Giảm đi một chút

[ ]  Giảm đi đáng kể

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về triển vọng của thị trường thực phẩm chức năng trong thời gian tới?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** **một chút** | **Cơ bản** **ổn định** | **Tăng lên một chút** | **Tăng lên đáng kể** |
| Trong 12 tháng tới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Từ 1- 3 năm tới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Đâu là Top 5 chiến lược trọng tâm của doanh nghiệp trong thời gian tới?** ***(Vui lòng chọn tối đa 5 phương án cho mỗi giai đoạn)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Trong ngắn hạn** | **Trong dài hạn** |
| Nghiên cứu các dược phẩm mới |[ ] [ ]
| Đầu tư nâng cấp, mở rộng dây chuyền sản xuất thuốc đạt tiêu chuẩn quốc tế |[ ] [ ]
| Thúc đẩy chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ |[ ] [ ]
| Tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược có doanh số lớn và lợi nhuận cao |[ ] [ ]
| Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu  |[ ] [ ]
| Thực hiện M&A, liên doanh với các doanh nghiệp nước ngoài |[ ] [ ]
| Tìm kiếm, đa dạng nhà cung cấp nguyên vật liệu với giá cạnh tranh |[ ] [ ]
| Phát triển, mở rộng kênh OTC (bán hàng trực tiếp qua các nhà thuốc) |[ ] [ ]
| Tinh gọn bộ máy, cắt giảm nguồn nhân lực |[ ] [ ]
| Tăng cường phát triển văn hóa doanh nghiệp |[ ] [ ]
| Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing |[ ] [ ]
| Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao |[ ] [ ]
| Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, nâng cao trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường |[ ] [ ]
| Tăng cường các biện pháp quản trị rủi ro, biến động giá và chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào |[ ] [ ]
| Tăng cường các biện pháp chống hàng giả, hàng nhái |[ ] [ ]
| Tăng cường chuyển giao công nghệ (mua bằng phát minh, sáng chế, hợp tác…) |[ ] [ ]
| Khác (vui lòng ghi rõ: ………………………………………………………..) |[ ] [ ]

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, Chính phủ nên ưu tiên những vấn đề chính sách nào dưới đây để hỗ trợ doanh nghiệp trong thời gian tới? *(Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)***

[ ]  Giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất

[ ]  Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý về hoạt động sản xuất và lưu thông phân phối thuốc

☐ Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại

[ ]  Minh bạch hóa thông tin, tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các doanh nghiệp

[ ]  Hoàn thiện và minh bạch quy trình đấu thầu thuốc tại các bệnh viện (kênh ETC)

[ ]  Phát triển, hoàn thiện cơ sở dữ liệu (CSDL) quốc gia về dược, ứng dụng công nghệ dữ liệu lớn (Big Data) trong xây dựng, lưu trữ, phân tích dữ liệu ngành dược

[ ]  Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tránh tình trạng hàng giả, hàng nhái

[ ]  Đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng sản phẩm dược, đặc biệt với sản phẩm mới đưa ra thị trường

[ ]  Hỗ trợ đầu tư và phát triển vùng nuôi, trồng dược liệu

[ ]  Thực hiện các gói tín dụng ưu đãi

[ ]  Cải thiện cơ sở hạ tầng, đặc biệt là cơ sở hạ tầng logistics

[ ]  Tiếp tục cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính, đẩy mạnh ứng dụng CNTT, tiến đến giải quyết thủ tục hành chính hoàn toàn trên không gian mạng

[ ]  Xử lý các vướng mắc liên quan đến quy tắc xuất xứ để tận dụng ưu đãi thuế quan FTA

[ ]  Kiểm soát lạm phát và ổn định vĩ mô

[ ]  Bổ sung khung pháp lý về phát triển bền vững

[ ]  Khác (Vui lòng cho biết:……………………………………………………………………………………………)

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là những cơ hội lớn nhất mà hội nhập quốc tế tạo ra cho các doanh nghiệp dược Việt Nam? *(Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)***

[ ]  Tiếp cận công nghệ sản xuất tiên tiến và quy trình hiện đại từ các đối tác quốc tế

[ ]  Mở rộng mạng lưới phân phối, thị trường xuất khẩu

☐ Nâng cao năng lực quản lý và quản trị chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế

[ ]  Cải thiện hiệu quả chuỗi cung ứng và quản lý nguồn nguyên liệu

[ ]  Thu hút đầu tư nước ngoài cho các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D) và mở rộng quy mô sản xuất

[ ]  Tăng cường năng lực cạnh tranh của thương hiệu dược phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế nhờ sự tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu

[ ]  Ưu đãi về thuế và thủ tục hải quan từ các hiệp định thương mại tự do

[ ]  Khác (Vui lòng cho biết:……………………………………………………………………………………………)

1. **Đánh giá mức độ ảnh hưởng của việc ứng dụng công nghệ đối với Quý Doanh nghiệp:**

**Mức ảnh hưởng thấp**

**Mức ảnh hưởng cao**

|  |
| --- |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp dự kiến ngân sách dành cho chuyển đổi số trong năm 2025 sẽ thay đổi như thế nào so với năm 2024?**

[ ]  Tăng mạnh

[ ]  Tăng lên một chút

[ ]  Không thay đổi

[ ]  Giảm đi một chút

[ ]  Giảm mạnh

1. **Việc thực thi và đáp ứng tiêu chí đánh giá tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) có ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Quý Doanh nghiệp không?**

[ ]  Có

[ ]  Không

[ ]  Không rõ

**Nếu có, vui lòng đánh giá mức độ ảnh hưởng:**

**Mức ảnh hưởng thấp**

**Mức ảnh hưởng cao**

|  |
| --- |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Đâu là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý Doanh nghiệp?**

[ ]  Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể

[ ]  Đang ở giai đoạn lập kế hoạch

[ ]  Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG

[ ]  Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

1. **Nếu Quý Doanh nghiệp đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên trong chiến lược phát triển bền vững? *(Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Môi trường****(Environmental)** | **Xã hội****(Social)** | **Quản trị doanh nghiệp****(Governance)** |
| **Mức độ ưu tiên** |  |  |  |

|  |
| --- |
| PHẦN IV: ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU TRONG NGÀNH |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Công ty Dược tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay? *(Xin vui lòng kể tên 10 doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất)***

**LĨNH VỰC SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |

**LĨNH VỰC SẢN XUẤT ĐÔNG DƯỢC**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

**LĨNH VỰC PHÂN PHỐI, KINH DOANH DƯỢC PHẨM VÀ VẬT TƯ, TRANG THIẾT BỊ Y TẾ**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |

|  |
| --- |
| **THÔNG TIN NHẬN BÁO CÁO** |

**Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp thông tin để nhận Báo cáo Sách trắng Kinh tế Việt Nam 2025:**

Tên người nhận: …………………………………………………………………………………………………………

Bộ phận làm việc: ……………………………………………………………………………………………………….

Địa chỉ nhận báo cáo: ……………………………………………………………………………………………………

Điện thoại: …………………………………………… Email:…….................................................................................

......, ngày….. tháng….. năm 2024

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

***(Ký tên và đóng dấu)***

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*