**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty uy tín ngành Du lịch năm 2023)*

|  |  |
| --- | --- |
| Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 03/11/2023.**  Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp! | Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):  Qr code  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| A ˗ THÔNG TIN DOANH NGHIỆP |

1. **Tên Doanh nghiệp:**……………………………………………………………………………………………
2. **Mã số thuế:**………………………………………………………………………………………….................
3. **Loại hình hoạt động của Doanh nghiệp:**

Nhà nước

Tư nhân

Có vốn đầu tư nước ngoài (trên 50%)

1. **Nguồn khách chính của Quý Doanh nghiệp là đối tượng nào?**

Khách nội địa (chiếm tỷ lệ……………%)

Khách quốc tế (chiếm tỷ lệ……………%)

1. **Quý doanh nghiệp hiện tham gia những mảng kinh doanh nào? Tỷ trọng là bao nhiêu trong năm 2023?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tỷ trọng** | | | |
| Inbound | ≤ 10% | 10%-30% | 30%-50% | > 50% |
| Outbound | ≤ 10% | 10%-30% | 30%-50% | > 50% |
| Nội địa | ≤ 10% | 10%-30% | 30%-50% | > 50% |

1. **Thông tin tài chính của Doanh nghiệp *(Đơn vị: Triệu đồng)***

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2022** | **Kế hoạch năm 2023** | **9 tháng đầu năm 2023** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu |  |  |  |
| Doanh thu thuần |  |  |  |
| Tổng doanh thu[[1]](#footnote-1) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

|  |
| --- |
| **B ˗ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP** |

1. **Tổng số lượt khách phục vụ của Quý Doanh nghiệp hiện tại như thế nào so với năm 2022?**

Dưới 20%

20% – 40%

40% – 60%

60% – 80%

80% – 100%

Trên 100%

1. **Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2022? (*vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án*)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên đáng kể** |
| Lượt khách |  |  |  |  |  |
| Doanh thu |  |  |  |  |  |
| Lợi nhuận |  |  |  |  |  |
| Tổng chi phí |  |  |  |  |  |

1. **Quý Doanh nghiệp cho biết tình hình chi phí hiện nay thay đổi như thế nào so với cùng kỳ năm 2022? (vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên đáng kể** |
| Chi phí lao động |  |  |  |  |  |
| Chi phí bán hàng, marketing |  |  |  |  |  |
| Chi phí chuyển đổi công nghệ |  |  |  |  |  |
| Chi phí nghiên cứu phát triển |  |  |  |  |  |
| Chi phí đầu tư phát triển bền vững |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **C – TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH** |

1. **Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, triển vọng tăng trưởng trong năm 2024 so với năm 2023 sẽ như thế nào?**

|  | **Khó khăn hơn rất nhiều** | **Khó khăn hơn một chút** | **Không thay đổi** | **Khả quan hơn một chút** | **Khả quan hơn rất nhiều** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nền kinh tế** |  |  |  |  |  |
| **Ngành Du lịch** |  |  |  |  |  |

1. **Kỳ vọng của Quý Doanh nghiệp đối với một số chỉ tiêu sau của năm 2024 sẽ như thế nào so với năm 2023?**

| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi**  **đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên**  **đáng kể** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lượt khách |  |  |  |  |  |
| Doanh thu |  |  |  |  |  |
| Lợi nhuận |  |  |  |  |  |

1. **Theo Quý doanh nghiệp, đâu là cơ hội cho ngành Du lịch trong thời gian tới? *(vui lòng chọn tối đa 4 cơ hội)***

Thị trường khách Trung Quốc hồi phục trở lại

Làn sóng đầu tư công diễn ra trên cả nước rút ngắn thời gian di chuyển đến các điểm du lịch, khu nghỉ dưỡng

Việt Nam tiếp tục được vinh danh là "Điểm đến hàng đầu châu Á 2023"

Chính sách “nới lỏng” visa được Quốc hội thông qua trong tháng 6/2023

Cầu đi du lịch tăng cao sau 2 năm đóng cửa vì COVID-19

Nhiều chương trình xúc tiến, hội chợ triển lãm quảng bá du lịch Việt Nam được tổ chức trong năm 2024

Thế vận hội Olympic Paris 2024 và Giải vô địch bóng đá châu Âu (EURO 2024) kích cầu du lịch châu Âu

Chính sách giảm thuế 2% đối với nhóm hàng hóa, dịch vụ

Khác (vui lòng cho biết) ………………………………………………………………………

1. **Những khó khăn dưới đây tác động như thế nào tới tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong năm vừa qua? Quý Doanh nghiệp dự báo những khó khăn này sẽ kéo dài trong bao lâu?**

***(Vui lòng chọn tối đa 5 khó khăn bằng việc đánh dấu X vào mục Mức độ tác động và chọn 1 phương án tương ứng trong mục Dự báo thời gian tác động kéo dài tới)***

| **Khó khăn** | **Mức độ tác động** | | | **Dự báo thời gian tác động kéo dài tới** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tác động ít** | **Tác động tương đối** | **Tác động lớn** | **Cuối năm 2023** | **Nửa đầu năm 2024** | **Cuối năm 2024** | **Qua năm 2024** |
| Kinh tế tăng trưởng chậm |  |  |  |  |  |  |  |
| Biến động giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào |  |  |  |  |  |  |  |
| Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối |  |  |  |  |  |  |  |
| Sức ép từ tỷ giá gia tăng |  |  |  |  |  |  |  |
| Lạm phát cao |  |  |  |  |  |  |  |
| Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, lãi suất cao |  |  |  |  |  |  |  |
| Lao động không đáp ứng được về số lượng / chất lượng |  |  |  |  |  |  |  |
| Bất ổn chính trị trên thế giới |  |  |  |  |  |  |  |
| Cầu tiêu dùng yếu |  |  |  |  |  |  |  |
| Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành |  |  |  |  |  |  |  |
| Chi phí vận chuyển gia tăng |  |  |  |  |  |  |  |
| Tồn kho bất động sản nghỉ dưỡng gia tăng |  |  |  |  |  |  |  |
| Khác (Vui lòng cho biết: ) |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Quý Doanh nghiệp dự kiến áp dụng những chiến lược nào dưới đây để duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong những tháng tiếp theo? (*Vui lòng chọn tối đa 5 phương án cho mỗi giai đoạn*)**

| **Chiến lược** | **12 tháng** | **36 tháng** |
| --- | --- | --- |
| Tăng cường ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tiếp thị bán hàng |  |  |
| Đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực |  |  |
| Cải thiện cơ cấu chi phí |  |  |
| Khai thác thị trường du lịch nước ngoài |  |  |
| Tinh gọn bộ máy, cắt giảm nguồn nhân lực |  |  |
| Tăng cường phát triển văn hóa doanh nghiệp |  |  |
| Phát triển mạng lưới hoạt động thông qua qua việc khai trương văn phòng, đại lý mới |  |  |
| Tăng cường quản lý rủi ro |  |  |
| Tăng cường hoạt động kinh doanh cốt lõi |  |  |
| Tăng cường đầu tư vào phát triển sản phẩm du lịch mới: sản phẩm du lịch đêm,… |  |  |
| Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing trên Facebook, Website,… |  |  |
| Khác (Vui lòng cho biết:…………………………………………………………...) | ☐ | ☐ |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là xu hướng du lịch chủ đạo của ngành du lịch trong năm 2024 và những năm tiếp theo?**

Du lịch thực tế ảo (VR)

Du lịch trải nghiệm, mạo hiểm

Du lịch bền vững, hòa mình vào thiên nhiên

Du lịch MICE

Du lịch tâm linh

Du lịch chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, thiền,…

Du lịch nghỉ dưỡng

Du lịch teambuilding

Khác (vui lòng cho biết) ……………………………………………………………………………………

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành Du lịch, Chính phủ nên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây?**

Hỗ trợ các doanh nghiệp về vốn, ưu đãi thuế…

Cắt giảm các khoản phí, lệ phí sử dụng hạ tầng

Đơn giản hóa thủ tục hành chính, thủ tục hải quan

Nâng cao năng lực cho nhân sự làm việc tại các cụm cảng hàng không, cảng biển, và cửa khẩu biên giới

Đẩy mạnh đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, tuyến đường du lịch chủ đạo,…

Mở rộng mạng lưới trung tâm thương mại miễn thuế (duty free) để kích cầu mua sắm của khách du lịch

Đẩy mạnh truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam thông qua các sự kiện quốc tế về văn hóa, thể thao,…

Mở rộng mạng lưới đào tạo nhân lực trong ngành du lịch chuyên nghiệp và bài bản

Hỗ trợ xây dựng thương hiệu mạnh trong ngành

Đẩy mạnh tổ chức các Lễ hội, hội chợ triển lãm du lịch để kích cầu du lịch

Kiểm soát chặt chẽ công tác vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại các điểm du lịch

Tiếp tục hoàn thiện chính sách về nhập cảnh, xuất cảnh, đi lại cho khách du lịch quốc tế và mở rộng danh sách quốc gia được cấp thị thực điện tử (E-visa)

Đưa ra đường hướng, chỉ đạo về phát triển sản phẩm du lịch đêm

Khác (vui lòng cho biết) ……………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **D – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU** |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Doanh nghiệp Du lịch và Khách sạn tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay?**

* *Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp du lịch – khách sạn mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất*
* *Với các công ty được Quý Doanh nghiệp đánh giá là tiêu biểu nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

1. **DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH**

|  |  |
| --- | --- |
| **Thứ hạng** | **Tên Công ty** |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI - VINACOMIN |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH DỊCH VỤ HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM - HÀ NỘI |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH THIÊN MINH |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH, DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI NTD |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN FLAMINGO REDTOURS |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH VÀ TIẾP THỊ GIAO THÔNG VẬN TẢI VIỆT NAM - VIETRAVEL |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN - TNHH MTV |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH BẾN THÀNH |
|  | CÔNG TY CP DL VIỆT NAM TP.HCM (VIETNAMTOURISM) |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH EXOTISSIMO VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI TST |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH VÀ SỰ KIỆN VIỆT |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ LỮ HÀNH SAIGONTOURIST |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIETOURIST |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH VIETLUXTOUR |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM VITOURS |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DU LỊCH VÀ DỊCH VỤ SÔNG HÀN |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM TRAVELMART |
|  | CÔNG TY LỮ HÀNH HANOITOURIST - TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ DU LỊCH CHÂU ÂU |
|  | CÔNG TY TNHH VIETRANTOUR |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT |
|  | CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ DU LỊCH ĐẤT VIỆT |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH TRẦN VIỆT |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DU LỊCH QUỐC TẾ INTERTRAVEL |
|  | CÔNG TY TNHH EXOTIC VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH-VẬN CHUYỂN HÀNH TRÌNH VIỆT |
|  | CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH VĂN HÓA VIỆT TRAVEL |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ LƯU TRÚ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thứ hạng** | **Tên Công ty** | **Tên Khách sạn** |
|  | CÔNG TY LIÊN DOANH TNHH BERJAYA- HỒ TÂY | KHÁCH SẠN SHERATON HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH KHÁCH SẠN THỐNG NHẤT METROPOLE | KHÁCH SẠN SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOI |
|  | CÔNG TY TNHH SAS CTAMAD | KHÁCH SẠN MELIA |
|  | CÔNG TY TNHH QUẢN LÝ KHÁCH SẠN BITEXCO | KHÁCH SẠN JW MARRIOTT HÀ NỘI |
|  | CÔNG TY TNHH THÁP TRUNG TÂM HÀ NỘI | KHÁCH SẠN SOMERSET GRAND HANOI |
|  | CÔNG TY TNHH KHÁCH SẠN GRAND IMPERIAL SÀI GÒN | KHÁCH SẠN PARK HYATT SAIGON |
|  | CÔNG TY LIÊN DOANH HỮU HẠN KHÁCH SẠN CHAINS CARAVELLE | KHÁCH SẠN CARAVELLE HOTEL |
|  | CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN KHÁCH SẠN QUỐC TẾ BÌNH MINH | KHÁCH SẠN PULLMAN SAIGON CENTRE |
|  | CÔNG TY TNHH HẢI THÀNH - LOTTE | KHÁCH SẠN LOTTE SÀI GÒN |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHÚ QUỐC | KHU NGHỈ DƯỠNG VINPEARL SAFARI |
|  | CÔNG TY TNHH HỒ TIÊN | KHU NGHỈ DƯỠNG AMIANA |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN ROYAL | KHÁCH SẠN LA VELA SAIGON HOTEL |
|  | CÔNG TY TNHH SEA LINKS CITY | KHÁCH SẠN SEA LINKS BEACH |
|  | CÔNG TY TNHH KHÁCH SẠN VÀ VĂN PHÒNG LÀM VIỆC A-1 VY | KHÁCH SẠN EASTIN GRAND HOTEL SAIGON |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI DÂN CHỦ | KHÁCH SẠN HOTEL DE L’OPERA HANOI |
|  | CÔNG TY TNHH BẾN THÀNH - RSC | KHÁCH SẠN NORFOLK MANSION |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN VINPEARL | KHU NGHỈ DƯỠNG VINPEARL |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TRƯỜNG BÌNH MINH | KHÁCH SẠN HÔTEL PERLE D’ORIENT CAT BA |
|  | CÔNG TY TNHH KHÁCH SẠN SILK PATH | KHÁCH SẠN SILK PATH |
|  | CÔNG TY TNHH KHU DU LỊCH BIỂN VINACAPITAL ĐÀ NẴNG | KHU NGHỈ DƯỠNG THE OCEAN VILLAS |
|  | CÔNG TY LIÊN DOANH KHÁCH SẠN SÀI GÒN INN | KHÁCH SẠN NEW WORLD SAIGON |
|  | CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH  KHÁCH SẠN PLAZA | KHÁCH SẠN SOFITEL SAIGON PLAZA |
|  | KHÁCH SẠN EQUATORIAL TP.HCM | KHÁCH SẠN EQUATORIAL TP.HCM |
|  | CÔNG TY CP KHU DU LỊCH BIỂN MAIA QUY NHƠN | MAIA QUY NHON RESORT |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN  MƯỜNG THANH | KHÁCH SẠN MƯỜNG THANH |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN KHU DU LỊCH BẮC MỸ AN | KHU NGHỈ DƯỠNG FURAMA RESORT DANANG |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH - THƯƠNG MẠI PHÚ AN THỊNH | KHU NGHỈ DƯỠNG PULLMAN DANANG BEACH RESORT |
|  | CÔNG TY TNHH ODK MIKAZUKI VIỆT NAM | KHU NGHỈ DƯỠNG DA NANG MIKAZUKI JAPANESE RESORTS & SPA |
|  | CÔNG TY TNHH KHÁCH SẠN GOLDEN BAY | KHÁCH SẠN WYNDHAM DANANG GOLDEN BAY HOTEL |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH THÀNH THÀNH CÔNG | KHÁCH SẠN IMPERIAL HUẾ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp địa chỉ để nhận Báo cáo Sách trắng Kinh tế Việt Nam 2024:**

**THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên: ………………………………………………………………………………………….……………...

Bộ phận làm việc: …………………………………………………………………………………………………

Địa chỉ nhận báo cáo: ………………………………………………………………………………......................

Điện thoại: ……………………………………………Email: ……………..........................................................

......, ngày….. tháng….. năm 2023

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

***(Ký tên và đóng dấu)***

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*

1. Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ) [↑](#footnote-ref-1)