****

 **PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty uy tín ngành Du lịch năm 2022)*

|  |  |
| --- | --- |
| Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 04/11/2022.**Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp! | Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):Qr code  Description automatically generated |

**THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên: ………..………………………………………………………………………………………….…......

Bộ phận làm việc: ………………………………………………………………………………………………….

Số điện thoại liên lạc: ……………………………………………………………………………………………...

Email:………………………………………………………………………………………………….…….........

|  |
| --- |
| A ˗ THÔNG TIN DOANH NGHIỆP |

1. **Tên Doanh nghiệp:**……………………………………………………………………………………………
2. **Mã số thuế:**………………………………………………………………………………………….................
3. **Loại hình hoạt động của Doanh nghiệp:**

[ ]  Nhà nước

[ ]  Tư nhân

[ ]  Có vốn đầu tư nước ngoài (trên 50%)

1. **Quy mô lao động:** Số lượng nhân viên của Doanh nghiệp hiện nay (người) ……………..……......
2. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ………… văn phòng đại diện.
3. **Nguồn khách chính của Quý Doanh nghiệp là đối tượng nào?**

[ ]  Khách nội địa (chiếm tỷ lệ……………%)

[ ]  Khách quốc tế (chiếm tỷ lệ……………%)

1. **Quý doanh nghiệp hiện tham gia những mảng kinh doanh nào? Tỷ trọng là bao nhiêu trong năm vừa qua?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tỷ trọng** |
| [ ]  Inbound | [ ]  ≤ 10% | [ ]  10%-30% | [ ]  30%-50% | [ ]  > 50% |
| [ ]  Outbound | [ ]  ≤ 10% | [ ]  10%-30% | [ ]  30%-50% | [ ]  > 50% |
| [ ]  Khách du lịch nội địa | [ ]  ≤ 10% | [ ]  10%-30% | [ ]  30%-50% | [ ]  > 50% |

1. **Trong năm nay và các năm tiếp theo, Quý Doanh nghiệp định hướng tập trung phát triển mảng kinh doanh nào dưới đây?**

[ ]  Inbound

[ ]  Outbound

[ ]  Du lịch nội địa

1. **Thời gian hoạt động của Quý doanh nghiệp (tính đến năm 2022)**

[ ]  Dưới 5 năm

[ ]  Từ 5 năm đến dưới 10 năm

[ ]  Từ 10 năm đến dưới 15 năm

[ ]  Trên 15 năm

1. **Số lượng nhân viên toàn thời gian:** …………………………………………………………………người
2. **Tỷ lệ nhân viên toàn thời gian so với tổng số nhân viên trung bình**

[ ]  <1

[ ]  ≥1

1. **Tỷ lệ thay thế nhân viên hàng năm tại Quý Doanh nghiệp**

[ ]  <1%

[ ]  1-5%

[ ]  5-10%

[ ]  >10%

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về hoạt động kinh doanh liên tục (Business Continuity) của mình?**

[ ]  Duy trì hoạt động bền vững và đều quanh năm

[ ]  Hoạt động có tính mùa vụ

[ ]  Phụ thuộc nhiều vào chu kỳ kinh tế

1. **Thông tin tài chính của Doanh nghiệp *(Đơn vị: Triệu đồng)***

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2021** | **Kế hoạch năm 2022** | **9 tháng đầu năm 2022** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu |  |  |  |
| Doanh thu thuần |  |  |  |
| Tổng doanh thu[[1]](#footnote-1) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

|  |
| --- |
| **B – ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU VÀ PHỤC HỒI TỪ COVID-19 CỦA DOANH NGHIỆP** |

1. **Điều nào dưới đây khiến Quý Doanh nghiệp nhận thức rằng COVID-19 là một cuộc khủng hoảng và buộc phải có hành động ứng phó?**

[ ]  Khi có những ca nhiễm đầu tiên ở Trung Quốc

[ ]  Khi số lượng ca nhiễm tại Việt Nam gia tăng

[ ]  Khi Chính phủ đưa ra tuyến bố Covid-19 là một cuộc khủng hoảng

[ ]  Khi các DN trong ngành và đối thủ cạnh có hành động ứng phó

[ ]  Khi bị buộc phải đóng cửa/tạm ngừng hoạt động theo chỉ đạo của Chính phủ

1. **Trước COVID-19, Quý Doanh nghiệp đã có những kế hoạch nào dưới đây?**

[ ]  Kế hoạch quản lý khủng khoảng

[ ]  Kế hoạch kinh doanh liên tục

[ ]  Kế hoạch ứng phó khẩn cấp

[ ]  Khác (vui lòng nêu rõ…………………………………………………………………………………….)

[ ]  Không có kế hoạch nào trong số những kế hoạch trên

1. Tính tới hiện tại, những kế hoạch nào dưới đây đã được Quý Doanh nghiệp sử dụng để ứng phó với COVID-19?

[ ]  Kế hoạch quản lý khủng khoảng

[ ]  Kế hoạch kinh doanh liên tục

[ ]  Kế hoạch ứng phó khẩn cấp

[ ]  Khác (vui lòng nêu rõ…………………………………………………………………………………….)

[ ]  Không có kế hoạch nào trong số những kế hoạch trên

1. **Đánh giá về mức độ ảnh hưởng của COVID-19 đối với hoạt động của mình, quan điểm của Quý Doanh nghiệp về những nhận định sau như thế nào?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Rất đồng ý | Đồng ý | Trung lập | Không đồng ý | Rất không đồng ý | Không rõ |
| DN đã chuẩn bị kỹ để ứng phó với các tác động của COVID-19 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| DN đã quản lý hiệu quả các tác động của COVID-19 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| DN có thể học được nhiều điều từ việc ứng phó với COVID-19 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Trước COVID-19, Quý Doanh nghiệp có xây dựng việc đánh giá hiệu quả sau hành động hoặc bài học kinh nghiệm từ khủng hoảng không?**

[ ]  Có

[ ]  Không

[ ]  Không rõ

1. **Tính tới hiện tại, Quý Doanh nghiệp có xây dựng việc đánh giá hiệu quả sau hành động hoặc bài học kinh nghiệm từ khủng hoảng để chuẩn bị cho những rủi ro, gián đoạn trong tương lai không?**

[ ]  Có

[ ]  Không

[ ]  Không rõ

1. **Trong quá trình ứng phó với COVID-19, Quý Doanh nghiệp đã chuẩn bị/ có kế hoạch đánh giá những rủi ro dài hạn ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh như thế nào?**

[ ]  Đã chuẩn bị kỹ lưỡng

[ ]  Đã chuẩn bị

[ ]  Chưa chuẩn bị

1. **Trước những tác động toàn diện từ COVID-19, Quý Doanh nghiệp đã thảo luận về tầm quan trọng và giá trị của khả năng phục hồi chưa?**

[ ]  Có, DN của chúng tôi đã dành sự quan tâm đáng kể đến việc thảo luận về khả năng phục hồi, với các lĩnh vực trọng tâm đã được xác định

[ ]  Có, DN của chúng tôi đã thảo luận về khả năng phục hồi và đã lên kế hoạch xác định những việc cần cải tiến trong tương lai gần

[ ]  Có, DN của chúng tôi đã thảo luận về khả năng phục hồi, nhưng về cơ bản chỉ có vài hành động được triển khai thực hiện

[ ]  Không, DN của chúng tôi chưa từng thảo luận về tầm quan trọng và giá trị của khả năng phục hồi

[ ]  Không rõ

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, khái niệm khả năng phục hồi có nghĩa là…? *(có thể chọn nhiều đáp án)***

[ ]  Khả năng doanh nghiệp ứng phó với những tình huống khẩn cấp

[ ]  Khả năng doanh nghiệp có thể duy trì hoạt động liên tục, đảm bảo lợi ích cho các cổ đông, nhân viên và các bên liên quan…

[ ]  Khả năng doanh nghiệp quản lý khủng hoảng

[ ]  Khả năng doanh nghiệp thích ứng với môi trường kinh doanh sau gián đoạn, khủng hoảng

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, khả năng phục hồi của doanh nghiệp mình từ COVID-19 so với mặt bằng chung của ngành như thế nào?**

[ ]  Cao

[ ]  Trung bình

[ ]  Thấp

[ ]  Không rõ

1. **Hiện Quý DN đã và đang thực thi những biện pháp nào dưới đây để phục hồi kinh doanh từ COVID-19?**

[ ]  Thực hiện các biện pháp đảm bảo vệ sinh tại nơi làm việc

[ ]  Mở rộng, sắp xếp công việc từ xa

[ ]  Điều chỉnh lương, thưởng của người lao động

[ ]  Cắt giảm lao động

[ ]  Chuyển đổi kinh doanh

[ ]  Khảo sát nhân viên về tác động của đại dịch

[ ]  Thiết lập các nền tảng tài nguyên trực tuyến

[ ]  Tiếp cận các biện pháp cứu trợ của chính phủ

[ ]  Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng chung tay đẩy lùi COVID-19

1. **Mức độ hiệu quả trên thang điểm 5 (1 - rất không hiệu quả và 5 - rất hiệu quả) của các chỉ số khả năng phục hồi của Quý Doanh nghiệp trong giai đoạn COVID-19 như thế nào?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Thực hiện các biện pháp đảm bảo vệ sinh tại nơi làm việc | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Mở rộng, sắp xếp công việc từ xa | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Điều chỉnh lương, thưởng của người lao động | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cắt giảm lao động | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chuyển đổi kinh doanh | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Thiết lập các nền tảng trực tuyến | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tiếp cận các biện pháp hỗ trợ của chính phủ | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng chung tay đẩy lùi COVID-19 | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **C ˗ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP** |

1. **Tổng số lượt hành khách phục vụ của Quý Doanh nghiệp hiện tại như thế nào so với cùng thời điểm trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát (cuối năm 2019, đầu năm 2020)? *(ước tính một cách tương đối)***

[ ]  Dưới 20%

[ ]  20% – 40%

[ ]  40% – 60%

[ ]  60% – 80%

[ ]  80% – 100%

[ ]  Trên 100%

1. **Nếu chưa đạt, Quý Doanh nghiệp ước tính đến thời điểm nào dưới đây thì số lượt hành khách phục vụ sẽ đạt và vượt mức trước đại dịch? *(ước tính một cách tương đối)***

[ ]  Cuối năm 2022

[ ]  Quý 1 năm 2023 (sau dịp Tết cổ truyền)

[ ]  Quý 2 năm 2023 (vào giai đoạn nghỉ hè)

[ ]  Quý 3 năm 2023 (kết thúc giai đoạn nghỉ hè)

[ ]  Quý 4 năm 2023

[ ]  Sau năm 2023

1. **Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2021? (*vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án*)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên đáng kể** |
| Lượt hành khách | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Doanh thu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lợi nhuận | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tổng chi phí | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp cho biết tình hình chi phí hiện nay thay đổi như thế nào so với cùng kỳ năm 2021? (vui lòng đánh dấu X với 1 trong 5 phương án)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên đáng kể** |
| Chi phí lao động | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí bán hàng, marketing | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí chuyển đổi công nghệ | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí nghiên cứu phát triển | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chi phí đầu tư phát triển bền vững | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về hoạt động và mức độ triển khai của các hoạt động dưới đây tại doanh nghiệp ?**

|  | **Rất hạn chế** | **Hạn chế** | **Vừa phải** | **Chú trọng** | **Rất chú trọng** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Xác định rõ điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức trong tiến trình hội nhập |  |  |  |  |  |
| Xác định rõ thị trường và phân khúc thị trường mục tiêu |  |  |  |  |  |
| Liên kết chặt chẽ với các cơ quan trong ngành du lịch |  |  |  |  |  |
| Nghiên cứu thị trường, phân tích doanh nghiệp cạnh tranh |  |  |  |  |  |
| Xây dựng các chiến lược, kế hoạch phát triển thương hiệu |  |  |  |  |  |
| Quản trị, xây dựng, đánh giá kết quả định vị thương hiệu doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Đầu tư vào công nghệ, xây dựng website thương mại điện tử  |  |  |  |  |  |

1. **Những khó khăn dưới đây tác động như thế nào tới tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong năm vừa qua? (*vui lòng đánh dấu X với 1 trong 4 phương án*)**

| **Khó khăn** | **Không tác động** | **Tác độngít** | **Tác động tương đối** | **Tác động lớn** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Biến động giá năng lượng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rủi ro từ chuỗi cung ứng, chi phí hậu cầu gia tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sức ép đến từ tỷ giá gia tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lạm phát tăng cao đột biến ở hầu hết các quốc gia | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, lãi suất huy động tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rủi ro an ninh mạng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Bất ổn chính trị trên thế giới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tình hình dịch bệnh, thiên tai, biến đổi khí hậu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Chính sách mở |  |  |  |  |
| Nhu cầu đi lại, du lịch của ng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khác (Vui lòng cho biết:………………………..) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp dự báo những khó khăn trên sẽ kéo dài trong bao lâu? (*vui lòng đánh dấu X với 1 trong 4 phương án*)**

| **Khó khăn** | **Không kéo dài** | **Cuối năm 2022** | **Cuối năm 2023** | **Qua năm 2023** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Biến động giá năng lượng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rủi ro từ chuỗi cung ứng, chi phí hậu cầu gia tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sức ép đến từ tỷ giá gia tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lạm phát tăng cao đột biến ở hầu hết các quốc gia | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, lãi suất huy động tăng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rủi ro an ninh mạng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Bất ổn chính trị trên thế giới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Thiên tai, dịch bệnh | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Nhu cầu mua sắm, tiêu dùng giảm | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khác (Vui lòng cho biết:………………………..) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **D – TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH** |

1. **Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, niềm tin của Quý Doanh nghiệp vào sự phục hồi nhanh chóng của Kinh tế Việt Nam như thế nào?**

[ ]  Có niềm tin rõ rệt

[ ]  Có niềm tin tương đối rõ rệt

[ ]  Chưa có nhiều niềm tin vào sự hồi phục nhanh

[ ]  Không có kỳ vọng

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, triển vọng toàn ngành Du lịch trong năm 2023 so với năm 2022 sẽ như thế nào?**

[ ]  Khó khăn hơn rất nhiều

[ ]  Khó khăn hơn một chút

[ ]  Không thay đổi

[ ]  Khả quan hơn một chút

[ ]  Khả quan hơn rất nhiều

1. **Kỳ vọng của Quý Doanh nghiệp đối với một số chỉ tiêu sau của năm 2023 sẽ như thế nào so với năm 2022?**

| **Chỉ tiêu** | **Giảm đi****đáng kể** | **Giảm đi** | **Cơ bản ổn định** | **Tăng lên** | **Tăng lên****đáng kể** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lượt khách | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Doanh thu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Lợi nhuận | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau đến việc lập chiến lược hoạt động của Công ty trong thời kỳ bình thường tiếp theo?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Ảnh hưởng ít nhấtẢnh hưởng nhiều nhất | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Yếu tố bên ngoài** |
| Tình hình kinh tế vĩ mô | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Biến động giá xăng, dầu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Bất ổn chính trị trên thế giới | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Mức độ cạnh tranh trong ngành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Xu hướng M&A | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Luật và các quy định về giao thông vận tải … | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Các quy định về du lịch, mở cửa kinh tế | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Các quy định về môi trường, bảo tồn thiên nhiên | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tình hình, diễn biến dịch bệnh | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tâm lý, kỳ vọng của khách hàng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sự phát triển của cơ sở hạ tầng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sự phát triển của các ngành có liên quan (bất động sản, giao thông vận tải…) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khác (Vui lòng cho biết)……………………………… | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **Yếu tố bên trong** Ảnh hưởng ít nhấtẢnh hưởng nhiều nhất |
| Năng lực tài chính | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Năng lực quản trị, điều hành | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tính sẵn có của lao động có kỹ năng | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Ứng dụng công nghệ trong SXKD | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Hiệu quả các hoạt động marketing, truyền thông | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khả năng quản trị rủi ro | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sức chống chịu và khả năng phục hồi  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Khác (Vui lòng cho biết)……………………………… | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là xu hướng chủ đạo của ngành du lịch trong năm 2023 và các năm tới trong thời kỳ bình thường tiếp theo?**

[ ]  Du lịch được thúc đẩy bởi công nghệ tăng trưởng nhanh chóng

[ ]  Bùng nổ các sản phẩm, combo du lịch – nghỉ dưỡng theo hướng cá nhân hóa

[ ]  Ưu tiên trải nghiệm nhưng vẫn phải đảm bảo an toàn vệ sinh phòng chống dịch bệnh

[ ]  Du lịch bền vững, thân thiện với môi trường lên ngôi

[ ]  Du lịch công tác tiếp tục tăng trưởng

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành Du lịch phục hồi sau COVID-19, Chính phủ nên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây?**

[ ]  Hỗ trợ các doanh nghiệp về vốn, ưu đãi thuế…

[ ]  Cắt giảm các khoản phí, lệ phí sử dụng hạ tầng

[ ]  Đơn giản hóa thủ tục hành chính, thủ tục hải quan

[ ]  Nâng cao năng lực cho các cụm cảng hàng không, cảng biển, và cửa khẩu biên giới

[ ]  Hoàn thiện chính sách và pháp luật liên quan đến hoạt động vận tải

[ ]  Đẩy mạnh đầu tư cơ sở hạ tầng: giao thông, viễn thông và công nghệ thông tin

[ ]  Tăng cường nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ

[ ]  Đẩy mạnh xúc tiến hoạt động du lịch

[ ]  Mở rộng mạng lưới đào tạo nhân lực trong ngành vận tải chuyên nghiệp và bài bản

[ ]  Nhà nước hỗ trợ xây dựng thương hiệu mạnh trong ngành

[ ]  Khác (vui lòng cho biết) ……………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **E – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU** |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Doanh nghiệp tiêu biểu nhất trong ngành Du lịch hiện nay?** (*Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây* ***theo từng tiêu chí sau*** *với thứ tự 1 là doanh nghiệp Vận tải hành khách mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất*)

| **Thứ****hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất****(đánh dấu x)** |
| --- | --- | --- |
| **Khả năng chống chịu và phục hồi** | **Năng lực tài chính** | **Chất lượng dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI - VINACOMIN |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH DỊCH VỤ HÀ NỘI |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM - HÀ NỘI |  |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TRỌNG ĐIỂM |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MIỀN Á ĐÔNG |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH THIÊN MINH |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH VIETRANTOUR |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH, DỊCH VỤ VÀ THƯƠNG MẠI NTD |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DỊCH THUẬT – THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TRE VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN FLAMINGO REDTOURS |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH PYS |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY DU LỊCH KHÁT VỌNG VIỆT – KAVO TRAVEL |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH CAT TOUR VIỆT NAM |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH VN TOÀN CẦU |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH QUỐC TẾ TRÀNG AN |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH VÀ TIẾP THỊ GIAO THÔNG VẬN TẢI VIỆT NAM - VIETRAVEL |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM |  |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN - TNHH MTV |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH - THƯƠNG MẠI LÊ PHONG |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH TRẦN VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ DU LỊCH HOÀN MỸ |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH BẾN THÀNH |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DL VIỆT NAM TP.HCM (VIETNAMTOURISM) |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH EXOTISSIMO VIỆT NAM |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH LỬA VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP FIDITOUR |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI TST |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH VÀ SỰ KIỆN VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH THIÊN THANH |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH SA CO |  |  |  |  |
|  |  CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH THANH NIÊN XUNG PHONG (V.Y.C TRAVEL) |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ DU LỊCH ĐẤT VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ LỮ HÀNH SAIGONTOURIST |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN SAIGON STAR |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIETOURIST |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH KIWI |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH HƯƠNG NAM VIỆT |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH LỮ HÀNH QUỐC TẾ PEGAS VIỆT NAM |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ DU LỊCH CHÂU ÂU |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH FIDITOUR |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM VITOURS |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DU LỊCH VÀ DỊCH VỤ SÔNG HÀN |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH H.I.S SÔNG HÀN VIỆT NAM |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN VIỆT NAM TRAVELMART |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH PHÚ CƯỜNG |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH THÀNH THÀNH CÔNG |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ DU LỊCH BESTPRICE |  |  |  |  |
|  | CÔNG TY LỮ HÀNH HANOITOURIST - TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*

1. Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ) [↑](#footnote-ref-1)