****

**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty bán lẻ uy tín năm 2023)*

|  |  |
| --- | --- |
| Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 28/8/2023.**  Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp! | Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):  Qr code  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| A ˗ THÔNG TIN DOANH NGHIỆP |

1. **Tên Doanh nghiệp:**……………………………………………………………………………………………
2. **Mã số thuế:**………………………………………………………………………………………….................
3. **Lĩnh vực kinh doanh chính của Doanh nghiệp**

Hàng tiêu dùng nhanh (chiếm ……..% doanh thu)

* Thực phẩm – Đồ uống
* Dược phẩm, y tế, chăm sóc sức khoẻ
* Mỹ phẩm
* Chăm sóc cá nhân
* Chăm sóc nhà cửa
* Vệ sinh nhà cửa

Hàng lâu bền (chiếm ……..% doanh thu)

* Điện máy/điện lạnh (Tivi, tủ lạnh, máy giặt…)
* Thiết bị số (điện thoại, tablet, laptop…)
* Trang sức, kim hoàn
* Sách báo, tạp chí, văn phòng phẩm

Khác (Vui lòng ghi rõ): …………………………………………………………………………………….

1. **Quy mô lao động:** Số lượng nhân viên của Công ty hiện nay ……………………………………(người)
2. **Quy mô thị trường:** Công ty hiện có ……………………. siêu thị/ cửa hàng tại Việt Nam.
3. **Tổng diện tích mặt bằng kinh doanh:** …………………………m2
4. **Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (đơn vị: triệu đồng)**

| 1. **Chỉ tiêu** | **Năm 2022** | **6 tháng đầu năm 2023** |
| --- | --- | --- |
| Tổng tài sản (triệu đồng) |  |  |
| Vốn chủ sở hữu (triệu đồng) |  |  |
| Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (triệu đồng) |  |  |
| Tổng doanh thu (triệu đồng) |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng) |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng) |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Doanh thu bán hàng chủ yếu của Quý Doanh nghiệp đến từ kênh bán hàng nào?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Kênh bán hàng** | **Tỷ lệ % trong năm 2022** | **Tỷ lệ % trong 6 tháng đầu năm 2023** |
|  | Bán hàng trực tiếp tại siêu thị/ cửa hàng chính hãng |  |  |
|  | Bán hàng trực tuyến qua website |  |  |
|  | Bán hàng qua điện thoại |  |  |
|  | Bán hàng qua các sàn thương mại điện tử |  |  |
|  | Bán hàng trực tuyến trên các kênh truyền thông xã hội |  |  |
|  | Khác (Vui lòng ghi rõ……………………………………...) |  |  |

|  |
| --- |
| B ˗ TÌNH HÌNH SXKD CỦA DOANH NGHIỆP |

1. **Năng lực hoạt động kinh doanh của Quý Doanh nghiệp ở thời điểm hiện tại bằng bao nhiêu phần trăm so với cùng kỳ năm trước? *(Ước tính một cách tương đối)***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dưới 40% | Từ 40% đến dưới 60% | Từ 60% đến dưới 80% | Từ 80% đến dưới 100% | Từ 100% đến dưới 120% | Từ 120% đến dưới 150% | Từ 150% đến dưới 200% | Trên 200% |
| Doanh thu |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lợi nhuận |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Top 5 khó khăn mà Quý Doanh nghiệp phải đối mặt trong năm 2023 là gì? (*Vui lòng chọn tối đa 5 lựa chọn cho mỗi giai đoạn)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Khó khăn** | **6 tháng**  **đầu năm** | **6 tháng**  **cuối năm** |
| Suy thoái kinh tế toàn cầu |  |  |
| Cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong ngành |  |  |
| Rủi ro lạm phát gia tăng |  |  |
| Biến động tỷ giá |  |  |
| Sự thay đổi hành vi của người tiêu dùng |  |  |
| Sức mua yếu |  |  |
| Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng logistics, phân phối |  |  |
| Rủi ro an ninh mạng, quyền riêng tư |  |  |
| Tốc độ chuyển đổi kỹ thuật số |  |  |
| Thiếu thanh khoản hoặc tín dụng để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục |  |  |
| Thiếu hụt nhân sự chất lượng cao |  |  |
| Lượng hàng tồn kho lớn |  |  |
| Chi phí vận hành cao |  |  |
| Khác (Vui lòng ghi rõ: …………………………………………......) |  |  |

1. **Top 4 động lực cho sự tăng trưởng của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2023 là gì? (*Vui lòng chọn tối đa 4 lựa chọn)***

Chính sách giảm 2% thuế giá trị gia tăng của Chính phủ

Lãi suất giảm

Lạm phát và tỷ giá ổn định

Thương mại điện tử phát triển mạnh

Chính sách tăng lương cơ sở cho cán bộ, công chức, viên chức từ 1/7/2023

Hoạt động du lịch phục hồi và phát triển

Sự tiến bộ của công nghệ

Khác (Vui lòng ghi rõ): ……………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| C – TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO |

1. **Dựa trên thực trạng hiện nay của nền kinh tế Việt Nam, niềm tin của Quý Doanh nghiệp vào sự phục hồi và phát triển của Kinh tế Việt Nam như thế nào?**

Có niềm tin rõ rệt

Có niềm tin tương đối rõ rệt

Chưa có nhiều niềm tin nhiều vào sự hồi phục và phát triển nhanh chóng

Không có kỳ vọng

# Theo Quý Doanh nghiệp, triển vọng toàn ngành Bán lẻ trong 6 tháng cuối năm 2023 so cùng kỳ năm trước sẽ như thế nào?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Hàng tiêu dùng nhanh | Hàng gia dụng | Hàng lâu bền | **Toàn ngành**  **nói chung** |
| Khó khăn hơn rất nhiều |  |  |  |  |
| Khó khăn hơn một chút |  |  |  |  |
| Không thay đổi |  |  |  |  |
| Khả quan hơn một chút |  |  |  |  |
| Khả quan hơn rất nhiều |  |  |  |  |

# Triển vọng kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2023 so với 6 tháng đầu năm sẽ như thế nào?

Khó khăn hơn rất nhiều

Khó khăn hơn một chút

Không thay đổi

Khả quan hơn một chút

Khả quan hơn rất nhiều

# Quý Doanh nghiệp dự báo thế nào về thay đổi trong nhu cầu khách hàng về các nhóm sản phẩm sau trong ít nhất 6 tháng tới đây?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tăng lên | Không thay đổi | Giảm đi | Không rõ |
| Thực phẩm – Đồ uống |  |  |  |  |
| Dược phẩm, y tế, chăm sóc sức khoẻ |  |  |  |  |
| Mỹ phẩm |  |  |  |  |
| Chăm sóc cá nhân |  |  |  |  |
| Chăm sóc nhà cửa |  |  |  |  |
| Vệ sinh nhà cửa |  |  |  |  |
| Đồ gia dụng |  |  |  |  |
| Trang phục – giày dép – phụ kiện (khăn, mũ, túi, ví, mắt kính…) |  |  |  |  |
| Sản phẩm mẹ & bé |  |  |  |  |
| Điện máy/điện lạnh (Tivi, tủ lạnh, máy giặt…) |  |  |  |  |
| Thiết bị số (điện thoại, tablet, laptop…) |  |  |  |  |
| Trang sức |  |  |  |  |
| Sách báo, tạp chí, văn phòng phẩm |  |  |  |  |
| Nhu cầu của khách hàng đối với sản phẩm khác  (Vui lòngghi rõ……………………………………………….) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| D – CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN TỚI |

# Top 5 chiến lược trọng tâm của Quý Doanh nghiệp trong năm 2023? *(Vui lòng chọn tối đa 5 lựa chọn)*

Cắt giảm chi phí hoạt động của cửa hàng, siêu thị

Tìm kiếm cơ hội từ M&A

Tăng cường số hóa các hoạt động vận hành của doanh nghiệp và nâng cao trải nghiệm thực tế của khách hàng bằng công nghệ

Phát triển các mô hình bán lẻ mới

Đẩy mạnh bán hàng đa kênh (omni-channel)

Triển khai chương trình kích cầu người tiêu dùng

Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp, đẩy mạnh marketing

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và quản trị doanh nghiệp

Đa dạng hóa sản phẩm, nhà cung cấp và kiểm soát chất lượng đầu vào để đảm bảo hàng hóa cung ứng liên tục

Bổ sung hoặc mở rộng các dịch vụ bán hàng trực tuyến và kết hợp giao hàng từ cửa hàng, siêu thị

Mở rộng thêm siêu thị, cửa hàng

Phát triển những hình thức thanh toán đa dạng, linh hoạt, phù hợp với nhiều đối tượng mục tiêu

Tinh gọn bộ máy, đóng cửa các cửa hàng hoạt động không hiệu quả

Phát triển danh mục nhãn hàng riêng trên cơ sở hợp tác với các nhà cung cấp

Cải tiến không gian mua sắm, nâng cao chất lượng dịch vụ

Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, bảo vệ môi trường

Khác (Vui lòng ghi rõ: ………………………………………………………………………………………)

1. **Quý Doanh nghiệp dự kiến chi phí marketing của mình trong năm 2023 thay đổi như thế nào so với năm 2022?**

Tăng mạnh

Tăng lên một chút

Không thay đổi

Giảm đi một chút

Giảm mạnh

1. **Quý Doanh nghiệp dự kiến phân bổ ngân sách marketing như thế nào trong ít nhất 6 tháng tới đây?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Tăng lên | Không đổi | Giảm đi |
| Chi cho marketing nói chung |  |  |  |
| Marketing truyền thống |  |  |  |
| Marketing kỹ thuật số (Digital marketing) |  |  |  |
| Xây dựng thương hiệu |  |  |  |
| Quản trị quan hệ khách hàng |  |  |  |
| Trải nghiệm khách hàng |  |  |  |
| Giới thiệu sản phẩm mới |  |  |  |
| Giới thiệu dịch vụ mới |  |  |  |

1. **Quý Doanh nghiệp đã, đang và sẽ đầu tư vào những điều nào sau đây để cải thiện hiệu suất của hoạt động digital marketing trên các kênh trực tuyến?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Hiện tại** | **Trong 2-3 năm tới** |
| Phân tích dữ liệu |  |  |
| Tối ưu hóa trang web của công ty |  |  |
| Phương tiện kỹ thuật số và tìm kiếm |  |  |
| Hệ thống hoặc nền tảng công nghệ tiếp thị |  |  |
| Tiếp thị kỹ thuật số trực tiếp (ví dụ: email) |  |  |
| Thử nghiệm trực tuyến hoặc thử nghiệm A/B |  |  |
| Quản lý các vấn đề về quyền riêng tư |  |  |
| Máy học và tự động hóa |  |  |
| Cải thiện ứng dụng (nếu có) |  |  |
| Khác (Vui lòng ghi rõ: …………………………………………..) |  |  |

# Đánh giá về tình hình áp dụng các mô hình bán lẻ và ứng dụng công nghệ tại Quý Doanh nghiệp như thế nào?

|  | Chưa có ý định triển khai | Đang trong giai đoạn lên ý tưởng | Mới bắt đầu triển khai | Đang triển khai trên quy mô lớn |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MÔ HÌNH BÁN LẺ** |  |  |  |  |
| Cửa hàng trong cửa hàng (shop in shop) |  |  |  |  |
| Cửa hàng đa thương hiệu (multi-brand store) |  |  |  |  |
| Bán hàng đa kênh (omni-channel) |  |  |  |  |
| Mô hình bán lẻ lưu động |  |  |  |  |
| Hệ thống siêu thị cao cấp áp dụng công nghệ E-label điều chỉnh tự động, có quầy tính tiền cho khách tự thanh toán |  |  |  |  |
| Phát triển siêu thị, cửa hàng thành điểm kết hợp cung cấp dịch vụ tài chính bao gồm dịch vụ ngân hàng truyền thống và cổng thanh toán kỹ thuật số. |  |  |  |  |
| Áp dụng sáng kiến bền vững về môi trường trong ngành bán lẻ (tăng cung cấp các sản phẩm được làm bằng vật liệu tái chế, thay đổi cách đóng gói chọn loại bao bì thân thiện với môi trường hơn …) |  |  |  |  |
| **ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ** |  |  |  |  |
| Ứng dụng IoT (Internet vạn vật) |  |  |  |  |
| Ứng dụng AR (Augmented Reality-Công nghệ thực tế ảo tăng cường) |  |  |  |  |
| Ứng dụng Big Data (Dữ liệu lớn) |  |  |  |  |
| Ứng dụng AI (Công cụ Trí tuệ nhân tạo-Artificial Intelligence) |  |  |  |  |
| Ứng dụng Machine Learning (máy học) |  |  |  |  |
| Blockchain |  |  |  |  |
| RPA (Tự động hóa quy trình bằng robot (RPA) |  |  |  |  |

# Theo Quý doanh nghiệp, đâu là Top 4 giải pháp mà Chính phủ nên chú trọng để hỗ trợ tốt nhất cho thị trường bán lẻ trong thời gian tới đây? *(Vui lòng chọn tối đa 4 lựa chọn)*

Đẩy mạnh chương trình đầu tư xây dựng, phát triển hạ tầng thương mại

Bổ sung chính sách hỗ trợ đẩy mạnh phát triển kênh bán hàng online, đi chợ hộ, bán hàng qua điện thoại…

Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý, minh bạch hóa thông tin, tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các doanh nghiệp

Bổ sung hỗ trợ thông qua các gói hỗ trợ tín dụng, ưu đãi đầu tư và ưu đãi thuế

Hỗ trợ kết nối với các nhà cung cấp

Hỗ trợ và tư vấn cho các doanh nghiệp bán lẻ trong quá trình chuyển đổi số

Hỗ trợ kích cầu người tiêu dùng

Khác (Vui lòng ghi rõ:………..…………………………………………………………………...................)

|  |
| --- |
| E – ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Công ty bán lẻ tiêu biểu nhất trên thị trường bán lẻ Việt Nam hiện nay?**

* *Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất*
* *Với các công ty được Quý Doanh nghiệp đánh giá là tiêu biểu nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

1. **NHÓM NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH**

*(Thực phẩm – Đồ uống; Dược phẩm, y tế, chăm sóc sức khoẻ; Mỹ phẩm;  
Chăm sóc cá nhân; Chăm sóc, vệ sinh nhà cửa…)*

**NGÀNH HÀNG: SIÊU THỊ, TỔNG HỢP**

| **STT** | **TÊN CÔNG TY** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP WINCOMMERCE |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN CENTRAL RETAIL CORPORATION (VIỆT NAM) |
|  | TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI - CÔNG TY CỔ PHẦN |
|  | LIÊN HIỆP HỢP TÁC XÃ THƯƠNG MẠI TP. HỒ CHÍ MINH |
|  | TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN - TNHH MỘT THÀNH VIÊN |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI LOTTE VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH MM MEGA MARKET (VIỆT NAM) |
|  | CÔNG TY TNHH BÁN LẺ BRG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY NỘI BÀI |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY ĐÀ NẴNG |
|  | CÔNG TY TNHH CỬA HÀNG TIỆN LỢI GIA ĐÌNH VIỆT NAM (FAMILYMART) |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN SEVEN SYSTEM VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH VÒNG TRÒN ĐỎ |
|  | CÔNG TY TNHH BÁN LẺ SAKUKO VIỆT NAM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**NGÀNH HÀNG: DƯỢC PHẨM, Y TẾ, CHĂM SÓC SỨC KHỎE**

| **STT** | **TÊN CÔNG TY** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM PHARMACITY |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM FPT LONG CHÂU |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM AN KHANG PHARMA |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM PHANO |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM ECO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **NHÓM HÀNG LÂU BỀN**

*(Điện máy/điện lạnh (Tivi, tủ lạnh, máy giặt…); Thiết bị số (điện thoại, tablet, laptop…);*

*Trang sức, kim hoàn; Sách báo, tạp chí, văn phòng phẩm…)*

**NGÀNH HÀNG: ĐIỆN MÁY, ĐIỆN LẠNH, THIẾT BỊ SỐ**

| **STT** | **TÊN CÔNG TY** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT |
|  | CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP KHẨU VIETTEL |
|  | CÔNG TY TNHH CAO PHONG |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN MEDIAMART VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN PI CO |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DI ĐỘNG THÔNG MINH |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG VÀ ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI HOÀNG HÀ |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ PHONG VŨ |
|  | CÔNG TY CP THƯƠNG NGHIỆP CÀ MAU |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ |
|  | CÔNG TY TNHH KỸ NGHỆ PHÚC ANH |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VHC |
|  | CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI NGUYỄN KIM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**NGÀNH HÀNG: KIM HOÀN**

| **STT** | **TÊN CÔNG TY** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ DOJI |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN |
|  | CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ SÀI GÒN - SJC |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀNG PHÚ QUÝ |
|  | CÔNG TY TNHH BẢO TÍN MINH CHÂU |
|  | CÔNG TY TNHH MTV VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM |
|  | CÔNG TY TNHH MTV VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ NGÂN HÀNG SÀI GÒN THƯƠNG TÍN |
|  | CÔNG TY TNHH TẬP ĐOÀN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ KIM TÍN |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ ASEAN |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH ĐÁ QUÝ VÀ TRANG SỨC ĐỨC TIẾN |
|  | CÔNG TY TNHH VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ NGỌC THẨM |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**NGÀNH HÀNG: VĂN PHÒNG PHẨM**

| **STT** | **TÊN CÔNG TY** |
| --- | --- |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - FAHASA |
|  | CÔNG TY TNHH BÁN LẺ PHƯƠNG NAM |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH GIÁO DỤC |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH KHÁNH HÒA |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH THÁI HÀ |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH VÀ THIẾT BỊ TRƯỜNG HỌC HƯNG YÊN |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Quý Doanh nghiệp vui lòng cung cấp thông tin để nhận Báo cáo thường niên năm 2023 của Vietnam Report:**

**THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên: ………………………………………………………………………………………….……………...

Bộ phận làm việc: …………………………………………………………………………………………………

Địa chỉ nhận báo cáo: ………………………………………………………………………………......................

Điện thoại: ……………………………………………Email: ……………..........................................................

......, ngày….. tháng….. năm 2023

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

***(Ký tên và đóng dấu)***

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*