**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Vận tải - Logistics uy tín năm 2019)*

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.

Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 22/11/2019**

**PHẦN I: THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên:………………………………………………………………………………………….……

Bộ phận làm việc: ………………………………………………………………………………………

Số điện thoại liên lạc: …………………………………………………………………………………..

Email:………………………………………………………………………………………….………..

**PHẦN II: THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ CÔNG TY**

1. **Tên Doanh nghiệp:**………………………………………………………………………………….
2. **Doanh nghiệp được thành lập năm:**…………………………………….…………………………
3. **Loại hình hoạt động:**

* Nhà nước
* Tư nhân
* Có vốn đầu tư nước ngoài (chiếm ……..%)

1. **Ngành nghề chính của Doanh nghiệp:**

* Vận chuyển
  + Vận chuyển hành khách (chiếm ……..% doanh thu)
  + Vận chuyển hàng hóa (chiếm ……..% doanh thu)
* Giao nhận, cho thuê kho bãi, xếp dỡ hàng hóa
* Khác……………………………………………………………………………………………

1. Công ty hiện có ………….. máy bay/ ô tô/ tàu thủy các loại, phục vụ khoảng ……….. khách/ năm**.**
2. **Quy mô lao động:** Số lượng nhân viên của Doanh nghiệp hiện nay (người) ……………..……......
3. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ………… đại lý tại ……… tỉnh/ thành phố; ……… đại lý tại nước ngoài.
4. **Vốn điều lệ của Doanh nghiệp:**……………… tỷ đồng
5. **Tình hình tài chính của Doanh nghiệp:**

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2018** | **Kế hoạch 2019** | **9 tháng đầu năm 2019** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản (triệu đồng) |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu (triệu đồng) |  |  |  |
| Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (triệu đồng) |  |  |  |
| Tổng doanh thu (triệu đồng) (\*) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng) |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng) |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các nhóm khách hàng nào?**

* Khách hàng nội địa *(chiếm tỷ trọng …...% doanh thu)*
* Khách hàng quốc tế *(chiếm tỷ trọng …...% doanh thu)*
* Khác (vui lòng ghi rõ)………………………………………………………………………...

**PHẦN III: TÌNH HÌNH KINH DOANH VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH 2019- 2020**

1. **So với cùng kỳ năm 2018, các chỉ tiêu tài chính (dưới đây) của Quý Doanh nghiệp trong 3 Quý đầu năm 2019 thay đổi ra sao?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Tăng lên**  **(khoảng …%)** | **Không thay đổi** | **Giảm đi**  **(khoảng …%)** |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Tổng doanh thu |  |  |  |
| Doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ |  |  |  |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Nhận định của Quý Doanh nghiệp về tăng trưởng của ngành logistics trong năm 2020?**

* Tăng trưởng trên 10%
* Tăng trưởng dưới 10%
* Không thay đổi
* Xấu hơn năm 2019

1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau đến hoạt động kinh doanh?** *(Đánh số từ 1-5 theo cấp độ ảnh hưởng với 1 là ảnh hưởng ít nhất, 5 là ảnh hưởng nhiều nhất)*

|  | **1**  **(Ảnh hưởng ít nhất)** | **2** | **3** | **4** | **5**  **(Ảnh hưởng nhiều nhất)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tình hình kinh tế vĩ mô chung |  |  |  |  |  |
| Các Hiệp định thương mại mà Việt Nam đã ký kết |  |  |  |  |  |
| Giá dầu thế giới bất ổn và tăng cao |  |  |  |  |  |
| Sự phát triển của E-logistics |  |  |  |  |  |
| Sự phát triển của các ngành có liên quan (du lịch, bán lẻ, thực phẩm…) |  |  |  |  |  |
| Sự phát triển của hoạt động xuất nhập khẩu |  |  |  |  |  |
| Sự phát triển của Cách mạng công nghệ 4.0, tự động hóa… |  |  |  |  |  |
| Cạnh tranh nội - ngoại và tâm lý khách hàng |  |  |  |  |  |
| Chất lượng nguồn nhân lực và quản trị doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Hoạt động Branding của Doanh nghiệp |  |  |  |  |  |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về ảnh hưởng của các yếu tố sau đến uy tín của một công logistics?** *(Đánh số từ 1-5 theo cấp độ ảnh hưởng với 1 là ảnh hưởng ít nhất, 5 là ảnh hưởng nhiều nhất)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1**  **(Ảnh hưởng ít nhất)** | **2** | **3** | **4** | **5**  **(Ảnh hưởng nhiều nhất)** |
| Tiềm lực tài chính của công ty |  |  |  |  |  |
| Kết quả hoạt động kinh doanh trong những năm gần đây |  |  |  |  |  |
| Chất lượng dịch vụ vận chuyển/ phục vụ khách hàng do công ty cung cấp |  |  |  |  |  |
| Công ty tập trung vào R&D (Nghiên cứu & Phát triển) để thích nghi với các xu thế mới của ngành logistics |  |  |  |  |  |
| Công ty có môi trường làm việc chuyên nghiệp, chế độ đào tạo, đãi ngộ cho nhân viên tốt, nhân lực chuyên môn cao |  |  |  |  |  |
| Lãnh đạo của công ty có hình ảnh tốt, tích cực trên truyền thông |  |  |  |  |  |
| Công ty thực hiện tốt, đầy đủ trách nhiệm với xã hội, cộng đồng |  |  |  |  |  |
| Số năm kinh nghiệm hoạt động của công ty |  |  |  |  |  |
| Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt |  |  |  |  |  |
| Công ty có nhiều thành tích, chứng chỉ của các tổ chức uy tín |  |  |  |  |  |
| Công ty được nhiều người đánh giá, có thương hiệu |  |  |  |  |  |

1. **Quý Doanh nghiệp vui lòng tự đánh giá việc thực hiện dịch vụ (Performance) trong năm 2019** (theo các cấp độ từ Trung bình đến Rất tốt)**?**

|  | **Trung bình** | **Khá** | **Tốt** | **Rất tốt** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Giá cước dịch vụ cạnh tranh |  |  |  |  |
| Lịch trình vận chuyển chính xác |  |  |  |  |
| Khả năng theo dõi hàng tốt (tracing and tracking) |  |  |  |  |
| Thời gian thực hiện dịch vụ nhanh chóng |  |  |  |  |
| Độ tin cậy và ổn định của dịch vụ |  |  |  |  |
| Sự chính xác và kịp thời của chứng từ |  |  |  |  |
| Phản ứng nhanh chóng và linh hoạt với mọi yêu cầu của khách hàng |  |  |  |  |
| Luôn chủ động đưa ra các phương án giải quyết sự cố kịp thời và phù hợp |  |  |  |  |
| Mức giá phù hợp chất lượng dịch vụ cung cấp |  |  |  |  |
| Tỷ lệ hao hụt, hư hỏng hàng hóa thấp |  |  |  |  |
| Chất lượng dịch vụ đúng cam kết |  |  |  |  |
| Khả năng cung cấp các dịch vụ logistics giá trị gia tăng (ví dụ: dán nhãn, mã hiệu) |  |  |  |  |
| Chính sách tốt cho khách hàng thân thiết |  |  |  |  |
| Tư vấn kịp thời cho khách hàng khi cần thiết |  |  |  |  |
| Dịch vụ luôn đảm bảo đáp ứng nhanh chóng, đúng hạn cho khách hàng ngay cả trong mùa cao điểm |  |  |  |  |
| Khả năng cung cấp dịch vụ "door - to - door" |  |  |  |  |
| Luôn nỗ lực tìm kiếm các giải pháp nhằm giảm chi phí cho khách hàng |  |  |  |  |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là những hạn chế lớn nhất của ngành logistics hiện nay?** (Tối đa 3 lựa chọn)

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Thiếu hụt nguồn lao động trong ngành logistic được đào tạo chuyên sâu |
| 🞎 | Trình độ tổ chức, quản lý hoạt động logistic còn hạn chế |
| 🞎 | Cơ sở hạ tầng như hệ thống cảng biển, kho bãi, kết nối... còn hạn chế, bất cập |
| 🞎 | Tình trạng cạnh tranh trong cung ứng dịch vụ |
| 🞎 | Chi phí logistic cao |
| 🞎 | Trình độ công nghệ trong hoạt động logistic còn thấp |
| 🞎 | Thể chế, chính sách với ngành logistic còn nhiều bất cập, chưa tạo điều kiện hỗ trợ ngành logistic phát triển |
| 🞎 | Doanh nghiệp hạn chế về quy mô, thiếu nguồn vốn hoạt động |
| 🞎 | Thủ tục hành chính còn phức tạp |
| 🞎 | Thiếu tính liên kết giữa các doanh nghiệp logistic |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Quý Doanh nghiệp vui lòng đánh giá những yếu tố được cho là quan trọng nhất cần phải cải thiện để nâng cao chất lượng logistics trong năm 2020?** (Tối đa 5 lựa chọn)

* Độ tin cậy
* Thương hiệu
* Độ đáp ứng
* Ứng dụng công nghệ
* Giá cả cạnh tranh
* Sự đúng hạn của lô hàng khi tới điểm đích
* Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực
* Chất lượng dịch vụ logistic
* Chính sách hỗ trợ khách hàng
* Khác……………………………………………………………………………………………..

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là yếu tố từ môi trường vĩ mô cần cải thiện nhất để nâng cao hiệu quả dịch vụ logistics?** (Tối đa 5 lựa chọn)

* Cắt giảm các khoản phí, lệ phí sử dụng hạ tầng
* Thủ tục hải quan
* Hoàn thiện chính sách và pháp luật liên quan đến hoạt động logistic
* Cải thiện cơ sở hạ tầng: giao thông, viễn thông và công nghệ thông tin
* Đơn giản hóa thủ tục hành chính
* Tăng cường nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ
* Đẩy mạnh xúc tiến thương mại cho dịch vụ logistics
* Nhà nước có thêm những chính sách thúc đẩy ngành dịch vụ Logistic phát triển
* Hỗ trợ các doanh nghiệp về vốn, thu hút đầu tư, ưu đãi thuế ….
* Mở rộng mạng lưới đào tạo nhân lực trong ngành logistic chuyên nghiệp và bài bản
* Nhà nước hỗ trợ xây dựng thương hiệu mạnh trong ngành Logistic
* Khác…………………………………………………………………………………………..

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Công ty tiêu biểu nhất trong ngành Vận tải - Logistics Việt Nam hiện nay?** (*Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp**đánh giá tiêu biểu nhất*)

***Lưu ý:*** *Với các công ty được Quý Công ty đánh giá là tiêu biểu, nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

1. *Nhóm ngành: Vận tải hành khách*

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất**  **(đánh dấu x)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY CP XE KHÁCH SÀI GÒN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ CÁP TREO BÀ NÀ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP HOÀNG HÀ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP XE KHÁCH PHƯƠNG TRANG FUTABUSLINES |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ CÁP TREO FAN SI PAN SA PA |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH SG INTIMEX |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH VẬN TẢI HOÀNG LONG |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY VẬN TẢI HÀ NỘI |  |  |  |
|  | CÔNG TY BAY DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG (VASCO) |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG KHÔNG HẢI ÂU |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP HÀNG KHÔNG JESTAR PACIFIC AIRLINES |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP HÀNG KHÔNG VIETJET |  |  |  |
|  | CÔNG TY HÀNG KHÔNG LƯỠNG DỤNG NGÔI SAO VIỆT (VIETSTAR AIRLINES) |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH HÀNG KHÔNG TRE VIỆT |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY HÀNG KHÔNG VIỆT NAM - CTCP |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY TRỰC THĂNG VIỆT NAM - TNHH |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. *Nhóm ngành: Vận tải hàng hóa, hậu cần, kho bãi…*

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất**  **(đánh dấu x)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY CP GEMADEPT |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY CP VẬN TẢI DẦU KHÍ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI DẦU KHÍ THÁI BÌNH DƯƠNG |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY VẬN TẢI THỦY PETROLIMEX |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI XĂNG DẦU VITACO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI BIỂN VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VINALINES LOGISTICS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI VÀ GIAO NHẬN BIA SÀI GÒN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI ĐƯỜNG SẮT HÀ NỘI |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP VẬN TẢI ĐƯỜNG SẮT SÀI GÒN |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH LONG SƠN |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH LOGISTICS CHIM BỒ CÂU |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TIẾP VẬN TÂN ĐẠI DƯƠNG |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ PALM LOGISTICS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH KHO VẬN DANKO |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY QUẢN LÝ BAY VIỆT NAM - CÔNG TY TNHH |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY CẢNG HÀNG KHÔNG VIỆT NAM - CTCP |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP GIAO NHẬN VÀ VẬN CHUYỂN IN DO TRẦN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP TRANSIMEX |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH SAMSUNG SDS GSCL VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH EXPEDITORS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP GIAO NHẬN TOÀN CẦU DHL (VIỆT NAM) |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH SCHENKER VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH PANALPINA WORLD TRANSPORT VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DAMCO VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH HANARO TNS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH GIAO NHẬN EXPOLANKA (VIỆT NAM) |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH KINTETSU WORLD EXPRESS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MINH PHƯƠNG |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. *Nhóm ngành: Giao nhận, chuyển phát hàng hóa*

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất**  **(đánh dấu x)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY CHUYỂN PHÁT NHANH BƯU ĐIỆN-CTCP |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY CP BƯU CHÍNH VIETTEL |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ SCOMMERCE -AHAMOVE |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO HÀNG TIẾT KIỆM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI VÀ CHUYỂN PHÁT NHANH NỘI BÀI |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ GIAO HÀNG NHANH |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP HỢP NHẤT QUỐC TẾ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP UPS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH CHUYỂN PHÁT NHANH DHL-VNPT |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH CHUYỂN PHÁT NHANH LAZADA VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH KERRY EXPRESS (VIỆT NAM) |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV BƯU CHÍNH VIETTEL HÀ NỘI |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV BƯU CHÍNH VIETTEL THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH |  |  |  |
|  | TNT VIETRANS EXPRESS WORLDWIDE (VIETNAM) LIMITED. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*