**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty dược phẩm uy tín năm 2019)*

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.

Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 22/11/2019.**

**PHẦN I: THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên:………………………………………………………………………………………….……

Bộ phận làm việc: ………………………………………………………………………………………

Số điện thoại liên lạc: …………………………………………………………………………………..

Email:………………………………………………………………………………………….………..

**PHẦN II: THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ CÔNG TY**

1. **Tên Doanh nghiệp:**………………………………………………………………………………….
2. **Doanh nghiệp được thành lập năm:**…………………………………….…………………………
3. **Loại hình hoạt động:**
* Nhà nước
* Tư nhân
* Có vốn đầu tư nước ngoài (chiếm ……..%)
1. **Ngành nghề chính của Doanh nghiệp:**
* Sản xuất dược phẩm
	+ Sản xuất thuốc tây *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*
	+ Sản xuất đông dược *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*
* Phân phối dược phẩm *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*
* Kinh doanh trang thiết bị, vật tư y tế *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*
* Khác…………………………………………………………………………………………
1. **Quy mô lao động:** Số lượng nhân viên của Doanh nghiệp hiện nay (người) ……………..……......
2. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ………… cơ sở phân phối/ đại lý chính hãng.
3. **Vốn điều lệ của Doanh nghiệp:**……………… tỷ đồng
4. **Tình hình tài chính của Doanh nghiệp:**

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2018** | **Kế hoạch năm 2019** | **9 tháng đầu năm 2019** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản (triệu đồng) |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu (triệu đồng) |  |  |  |
| Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (triệu đồng) |  |  |  |
| Tổng doanh thu (triệu đồng) (\*) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng) |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng) |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Kênh phân phối thuốc chính hiện nay của Quý Doanh nghiệp như thế nào?**

***Với thuốc sản xuất tại Việt Nam:***

* Thuốc sản xuất → Đấu thầu → Bệnh viện → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*
* Thuốc sản xuất → Nhà thuốc/phòng mạch → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*
* Thuốc sản xuất → Nhà phân phối sỉ nước ngoài/nội địa → (Chợ sỉ) → Nhà thuốc/phòng mạch → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …….%)*
* Thuốc sản xuất → Chợ sỉ → Nhà thuốc/phòng mạch → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*

***Với thuốc nhập khẩu chính ngạch:***

* Thuốc nhập khẩu → Nhà phân phối hoặc nhập khẩu nước ngoài/nội địa → Đấu thầu → Bệnh viện → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*
* Thuốc nhập khẩu → Nhà phân phối hoặc nhập khẩu nước ngoài/nội địa → Nhà thuốc/phòng mạch → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*
* Thuốc nhập khẩu → Nhà phân phối hoặc nhập khẩu nước ngoài/nội địa → Chợ sỉ → Nhà thuốc/phòng mạch → Bệnh nhân *(tỷ trọng ước tính …....%)*
1. **Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các dòng sản phẩm nào?**
* Thuốc generic *(chiếm tỷ trọng …....% doanh thu)*
* Thuốc phát minh mới *(chiếm tỷ trọng ....% doanh thu)*
* Khác (vui lòng ghi rõ)………………………………………………………………………...
1. **Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các kênh nào?**
* Kênh OTC *(chiếm tỷ trọng …….% doanh thu)*
* Kênh ETC *(chiếm tỷ trọng …....% doanh thu)*
* Khác (vui lòng ghi rõ)………………………………………………………………………...

**PHẦN III: TÌNH HÌNH KINH DOANH 2019 VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH 2020**

1. **So với cùng kỳ năm 2018, các chỉ tiêu tài chính (dưới đây) của Quý Doanh nghiệp trong 3 Quý đầu năm 2019 thay đổi ra sao?**

|  | **Tăng lên****(khoảng …%)** | **Khôngthay đổi** | **Giảm đi****(khoảng …%)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Tổng doanh thu |  |  |  |
| Doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ |  |  |  |
| Chi phí bán hàng |  |  |  |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Nhận định của Quý Doanh nghiệp về tăng trưởng của ngành dược trong năm 2020?**
* Tăng trưởng trên 10%
* Tăng trưởng dưới 10%
* Không thay đổi
* Xấu hơn năm 2018
1. **Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau đến hoạt động sản xuất - kinh doanh?**

|  | **Ảnh hưởng rất nhiều** | **Ảnh hưởng tương đối** | **Không ảnh hưởng** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tình hình kinh tế vĩ mô |  |  |  |
| Các Hiệp định thương mại mà Việt Nam đã ký kết |  |  |  |
| Cạnh tranh nội - ngoại và tâm lý người tiêu dùng |  |  |  |
| Sự gia nhập của DN ngoài ngành thông qua M&A |  |  |  |
| Chất lượng nguồn nhân lực và quản trị doanh nghiệp |  |  |  |
| Hoạt động Branding của Doanh nghiệp |  |  |  |
| Biến động giá nguyên vật liệu đầu vào |  |  |  |
| Các quy định, chính sách quản lý về chất lượng và giá trong ngành Dược phẩm |  |  |  |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đối tượng nào sau đây sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến uy tín của một công ty trong ngành?** *(Chọn tối đa 3 đối tượng)*

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Người bệnh, những đối tượng sử dụng thuốc, dược liệu |
| 🞎 | Dược sĩ, chuyên gia trong ngành dược |
| 🞎 | Các nhà phân phối thuốc |
| 🞎 | Báo chí, truyền thông |
| 🞎 | Lãnh đạo, nhân viên cấp cao của công ty |
| 🞎 | Những người có liên quan (stakeholder) |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về ảnh hưởng của các yếu tố sau đến uy tín của một công ty dược phẩm?** *(Đánh số từ 1-5 theo cấp độ ảnh hưởng với 1 là ảnh hưởng ít nhất, 5 là ảnh hưởng nhiều nhất)*

|  | **1** **(Ảnh hưởng ít nhất)** | **2** | **3** | **4** | **5** **(Ảnh hưởng nhiều nhất)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tiềm lực tài chính của công ty |  |  |  |  |  |
| Kết quả hoạt động kinh doanh trong những năm gần đây |  |  |  |  |  |
| Chất lượng thuốc, dụng cụ y tế, dịch vụ phân phối thuốc công ty cung cấp |  |  |  |  |  |
| Công ty tập trung vào R&D (Nghiên cứu & Phát triển) nhằm cho ra đời các sản phẩm thuốc, dược phẩm mới hoặc nâng cấp chất lượng dịch vụ |  |  |  |  |  |
| Công ty có môi trường làm việc chuyên nghiệp, chế độ đào tạo, đãi ngộ cho nhân viên tốt, nhân lực chuyên môn cao |  |  |  |  |  |
| Lãnh đạo của công ty có hình ảnh tốt, tích cực trên truyền thông |  |  |  |  |  |
| Công ty thực hiện tốt, đầy đủ trách nhiệm với xã hội, cộng đồng |  |  |  |  |  |
| Số năm kinh nghiệm hoạt động của công ty |  |  |  |  |  |
| Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt |  |  |  |  |  |
| Công ty có nhiều thành tích, chứng chỉ của các tổ chức uy tín |  |  |  |  |  |
| Công ty được nhiều người đánh giá, có thương hiệu |  |  |  |  |  |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về mức độ triển khai các hoạt động dưới đây tại doanh nghiệp?**

|  | **Rất hạn chế** | **Hạn chế** | **Vừa phải** | **Chú trọng** | **Rất chú trọng** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Điều tra rõ thị trường, sản xuất ra các loại thuốc phù hợp với nhu cầu người dân |  |  |  |  |  |
| Chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đảm bảo an toàn cho người sử dụng thuốc |  |  |  |  |  |
| Đầu tư xây dựng phòng thí nghiệm phục vụ nghiên cứu thuốc |  |  |  |  |  |
| Tăng cường chuyển giao công nghệ sản xuất nguyên liệu (mua bằng phát minh, sáng chế, hợp tác…) |  |  |  |  |  |
| Nâng cấp, đầu tư nhà máy sản xuất đạt chuẩn quốc tế |  |  |  |  |  |
| Tăng cường đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao |  |  |  |  |  |
| Liên minh giữa các đối tác không cạnh tranh (nhà cung cấp nguyên liệu, máy móc, nhà phân phối…)  |  |  |  |  |  |
| Kiểm soát nguồn nguyên liệu đầu vào |  |  |  |  |  |
| Kiểm soát rủi ro về môi trường |  |  |  |  |  |
| Kiểm soát rủi ro tài chính |  |  |  |  |  |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là những hạn chế, khó khăn lớn nhất của các doanh nghiệp dược nội địa hiện nay?** (Tối đa 3 lựa chọn)

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Kinh phí đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D) còn hạn chế |
| 🞎 | Đội ngũ cán bộ kỹ thuật và trang thiết bị chất lượng cao chưa đáp ứng yêu cầu sản xuất |
| 🞎 | Chất lượng thuốc sản xuất trong nước chưa cạnh tranh được với thuốc nhập khẩu |
| 🞎 | Các vấn đề về bằng sáng chế và bảo hộ trí tuệ  |
| 🞎 | Quy trình đấu thầu thuốc tại các bệnh viện (kênh ETC) |
| 🞎 | Bị phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài |
| 🞎 | Thuốc chịu sự quản lý về giá, công ty gặp khó khăn trong điều chỉnh giá bán |
| 🞎 | Sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các công ty sản xuất và kinh doanh dược phẩm |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Chiến lược, dự định ưu tiên của Quý Doanh nghiệp trong năm 2020 tới đây như thế nào?** (Tối đa 3 lựa chọn)
* Nghiên cứu các sản phẩm thuốc mới
* Đầu tư sản xuất nguyên, dược liệu, máy móc và dây chuyền sản xuất thuốc
* Tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược có doanh số lớn và lợi nhuận cao
* Xây dựng hệ thống sản xuất, quản lý chất lượng, hiệu quả
* Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu thuốc
* Thực hiện M&A, liên doanh với các doanh nghiệp nước ngoài
* Tìm kiếm nhà cung cấp nguyên vật liệu với giá cạnh tranh
* Tìm kiếm, đàm phán nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi
* Phát triển, mở rộng kênh OTC (bán hàng trực tiếp qua các nhà thuốc)
* Cải tiến cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý của công ty
* Khác………………………………………………………………………………………..
1. **Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành dược, Chính phủ nên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây?** (Tối đa 3 lựa chọn)

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao mức sống cho người dân |
| 🞎 | Khuyến khích hoạt động đầu tư: thu hút vốn, chuyển giao công nghệ… từ nước ngoài |
| 🞎 | Hoàn thiện hệ thống hành lang pháp lý về hoạt động sản xuất và lưu thông phân phối thuốc |
| 🞎 | Minh bạch hóa thông tin, tạo môi trường cạnh tranh công bằng giữa các doanh nghiệp |
| 🞎 | Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về vấn đề sử dụng thuốc hiệu quả |
| 🞎 | Hoàn thiện và minh bạch quy trình đấu thầu thuốc tại các bệnh viện (kênh ETC) |
| 🞎 | Tăng cường đầu tư và đa dạng hoá các nguồn vốn để đẩy mạnh phát triển ngành công nghiệp hoá dược và công nghiệp bào chế thuốc |
| 🞎 | Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tránh tình trạng hàng giả, hàng nhái |
| 🞎 | Đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng sản phẩm dược, đặc biệt với sản phẩm mới đưa ra thị trường |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Công ty tiêu biểu nhất trong ngành dược Việt Nam hiện nay?** (*Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp**đánh giá tiêu biểu nhất*)

***Lưu ý:*** *Với các công ty được Quý Công ty đánh giá là tiêu biểu, nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

**LĨNH VỰC SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất** **(tích dấu x)** |
| --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng sản phẩm/ dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC HẬU GIANG |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP XUẤT NHẬP KHẨU Y TẾ DOMESCO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM IMEXPHARM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP TRAPHACO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP PYMEPHARCO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TENAMYD |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC TRANG THIẾT BỊ Y TẾ BÌNH ĐỊNH |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM HÀ TÂY |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP HÓA-DƯỢC PHẨM MEKOPHAR |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH ROHTO - MENTHOLATUM VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC VẬT TƯ Y TẾ THANH HOÁ |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH SANOFI - AVENTIS VN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM NAM HÀ  |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC TRUNG ƯƠNG MEDIPLANTEX |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TW 1 |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM OPC |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC VẬT TƯ Y TẾ HẢI DƯƠNG |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM CỬU LONG |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM VĨNH PHÚC |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP S.P.M |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM HISAMITSU VIET NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC LÂM ĐỒNG-LADOPHAR |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM SA VI (SAVIPHARM) |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC DANAPHA |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP SAO THÁI DƯƠNG |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**LĨNH VỰC PHÂN PHỐI, KINH DOANH DƯỢC PHẨM VÀ VẬT TƯ, TRANG THIẾT BỊ Y TẾ**

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất** **(tích dấu x)** |
| --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng sản phẩm/ dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY TNHH ZUELLIG PHARMA VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC LIỆU TRUNG ƯƠNG 2  |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DƯỢC PHẨM SANG |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TW CODUPHA |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DƯỢC SÀI GÒN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG CPC1 |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM THIẾT BỊ Y TẾ HÀ NỘI |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM & TRANG THIẾT BỊ Y TẾ HOÀNG ĐỨC |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC-THIẾT BỊ Y TẾ ĐÀ NẴNG (DAPHARCO) |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM KHƯƠNG DUY |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH ROCHE VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP Y DƯỢC PHẨM VIMEDIMEX |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM ECO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC TRUNG ƯƠNG MEDIPHARCO-TENAMYD |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM TRANG THIẾT BỊ Y TẾ T.D |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP THIẾT BỊ VẬT TƯ Y TẾ THANH HOÁ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM VIỆT HÀ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM BẾN TRE |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC MỸ PHẨM TENAMYD |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP THÀNH NHƠN |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DƯỢC KIM ĐÔ |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM PHANO |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP XNK Y TẾ TPHCM |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY DƯỢC VIỆT NAM - CTCP |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*