**PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP**

*(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty du lịch, lữ hành uy tín năm 2019)*

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin Doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.

Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 22/11/2019.**

**PHẦN I: THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU**

Họ và tên:………………………………………………………………………………………….……

Bộ phận làm việc: ………………………………………………………………………………………

Số điện thoại liên lạc: …………………………………………………………………………………..

Email: ………………………………………………………………………………………….………..

**PHẦN II: THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ CÔNG TY**

1. **Tên Doanh nghiệp:**………………………………………………………………………………….
2. **Doanh nghiệp được thành lập năm:**…………………………………….…………………………
3. **Loại hình hoạt động:**

* Nhà nước
* Tư nhân
* Có vốn đầu tư nước ngoài (chiếm ……..%)

1. **Quy mô lao động:** Số lượng nhân viên của Doanh nghiệp hiện nay (người) ……………..……......
2. **Quy mô thị trường:** Doanh nghiệp hiện có ………… văn phòng đại diện.
3. **Vốn điều lệ của Doanh nghiệp:**………………………… tỷ đồng
4. **Nguồn khách chính của Quý Doanh nghiệp là đối tượng nào?**

* Khách nội địa (chiếm tỷ lệ……………%)
* Khách quốc tế (chiếm tỷ lệ……………%)

1. Quý doanh nghiệp hiện tham gia những mảng kinh doanh nào? Tỷ trọng là bao nhiêu?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tỷ trọng doanh thu** | |
| * Inbound | * ≤ 50% | * > 50% |
| * Outbound | * ≤ 50% | * > 50% |

1. **Tình hình tài chính của Doanh nghiệp:**

| **Chỉ tiêu** | **Năm 2018** | **Kế hoạch 2019** | **9 tháng đầu năm 2019** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tổng tài sản (triệu đồng) |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu (triệu đồng) |  |  |  |
| Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (triệu đồng) |  |  |  |
| Tổng doanh thu (triệu đồng) (\*) |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế (triệu đồng) |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng) |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

**PHẦN III: TÌNH HÌNH KINH DOANH 2019 VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH 2020**

1. **So với cùng kỳ năm 2018, các chỉ tiêu tài chính (dưới đây) của Quý Doanh nghiệp trong 3 Quý đầu năm 2019 thay đổi ra sao?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Tăng lên**  **(khoảng …%)** | **Không thay đổi** | **Giảm đi**  **(khoảng …%)** |
| Tổng tài sản |  |  |  |
| Tổng doanh thu |  |  |  |
| Doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ |  |  |  |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế |  |  |  |

*(\*) Tổng doanh thu: Tổng cộng các khoản thu nhập của doanh nghiệp (không bao gồm các khoản giảm trừ)*

1. **Nhận định của Quý Doanh nghiệp về triển vọng tăng trưởng của ngành du lịch, lữ hành trong năm 2020?**

* Tăng trưởng trên 10%
* Tăng trưởng dưới 10%
* Không thay đổi
* Xấu hơn so với năm 2019

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau đến tính thời vụ trong du lịch? *(Đánh giá theo cấp độ ảnh hưởng tăng dần từ 1 đến 5)***

***Nhóm yếu tố bên ngoài (tự nhiên - kinh tế – xã hội – tâm lý)***

|  | **1**  **Ít ảnh hưởng** | **2** | **3** | **4** | **5**  **Ảnh hưởng rất nhiều** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ngân sách chi tiêu cho du lịch (thu nhập của khách du lịch…) |  |  |  |  |  |
| Điều kiện tự nhiên: Khí hậu |  |  |  |  |  |
| Thời gian nhàn rỗi của khách du lịch |  |  |  |  |  |
| Sự quần chúng hóa trong du lịch (du lịch tập thể) |  |  |  |  |  |
| Phong tục tập quán, văn hóa, ẩm thực… của các địa phương du lịch |  |  |  |  |  |
| Điều kiện về tài nguyên du lịch |  |  |  |  |  |

***Nhóm yếu tố bên trong (tổ chức – kỹ thuật)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1**  **Ít ảnh hưởng** | **2** | **3** | **4** | **5**  **Ảnh hưởng rất nhiều** |
| Sự sẵn sàng đón tiếp khách du lịch |  |  |  |  |  |
| Chất lượng hướng dẫn viên và quản trị DN |  |  |  |  |  |
| Việc phân bố các hoạt động vui chơi, giải trí |  |  |  |  |  |
| Chính sách giá của các công ty du lịch |  |  |  |  |  |
| Hoạt động tuyên truyền, quảng cáo |  |  |  |  |  |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về ảnh hưởng của các yếu tố sau đến uy tín của một công ty du lịch, lữ hành? *(Đánh giá theo cấp độ ảnh hưởng tăng dần từ 1 đến 5)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1**  **Ít ảnh hưởng** | **2** | **3** | **4** | **5**  **Ảnh hưởng rất nhiều** |
| Tiềm lực tài chính của công ty |  |  |  |  |  |
| Kết quả hoạt động kinh doanh trong những năm gần đây |  |  |  |  |  |
| Chất lượng sản phẩm, dịch vụ công ty cung cấp |  |  |  |  |  |
| Công ty tập trung vào R&D (Nghiên cứu & Phát triển) nhằm cho ra đời các sản phẩm mới hoặc nâng cấp chất lượng dịch vụ |  |  |  |  |  |
| Công ty có môi trường làm việc chuyên nghiệp, chế độ đào tạo, đãi ngộ cho nhân viên tốt |  |  |  |  |  |
| Lãnh đạo của công ty có hình ảnh tốt, tích cực trên truyền thông |  |  |  |  |  |
| Công ty thực hiện tốt, đầy đủ trách nhiệm với xã hội, cộng đồng |  |  |  |  |  |
| Số năm kinh nghiệm hoạt động của công ty |  |  |  |  |  |
| Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt |  |  |  |  |  |
| Công ty có nhiều thành tích, chứng chỉ của các tổ chức uy tín |  |  |  |  |  |
| Công ty được nhiều người đánh giá, có thương hiệu |  |  |  |  |  |

1. **Đánh giá của Quý Doanh nghiệp về hoạt động và mức độ triển khai của các hoạt động dưới đây tại doanh nghiệp ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Rất hạn chế** | **Hạn chế** | **Vừa phải** | **Chú trọng** | **Rất chú trọng** |
| Xác định rõ điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức trong tiến trình hội nhập |  |  |  |  |  |
| Xác định rõ thị trường và phân khúc thị trường mục tiêu |  |  |  |  |  |
| Liên kết chặt chẽ với các cơ quan trong ngành du lịch |  |  |  |  |  |
| Nghiên cứu thị trường, phân tích doanh nghiệp cạnh tranh |  |  |  |  |  |
| Xây dựng các chiến lược, kế hoạch phát triển thương hiệu |  |  |  |  |  |
| Quản trị, xây dựng, đánh giá kết quả định vị thương hiệu doanh nghiệp |  |  |  |  |  |
| Đầu tư vào công nghệ, xây dựng website thương mại điện tử |  |  |  |  |  |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là những hạn chế, khó khăn lớn nhất của ngành du lịch, lữ hành hiện nay tại Việt Nam là gì? *(Tối đa 3 lựa chọn)***

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Quản lý khai thác tài nguyên du lịch chưa tương xứng với tiềm năng sẵn có |
| 🞎 | Giao thông đi lại đến các điểm du lịch chưa thuận tiện |
| 🞎 | Cơ sở hạ tầng và vật chất kỹ thuật du lịch nghèo nàn, thiếu đồng bộ |
| 🞎 | Nguồn nhân lực được đào tạo bài bản còn thấp, thiếu tính chuyên nghiệp |
| 🞎 | Hạn chế trong nghiên cứu thị trường du lịch |
| 🞎 | Nguồn lực về vốn và công nghệ của du lịch còn rất hạn chế |
| 🞎 | Thiếu tính liên kết trong chuỗi cung ứng du lịch |
| 🞎 | Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp lữ hành Việt Nam còn yếu kém |
| 🞎 | Chất lượng sản phẩm dịch vụ và chương trình quảng bá du lịch chưa có nhiều đột phá, nổi bật |
| 🞎 | Các quy định, chính sách, hệ thống văn bản thiếu đồng bộ, chưa huy động được nguồn lực phát triển du lịch |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Đâu là những chiến lược, dự định ưu tiên nhất của Quý Doanh nghiệp trong năm 2020? *(Tối đa 3 lựa chọn)***

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Nghiên cứu thị trường và xác định những phân khúc thị trường phù hợp với công ty |
| 🞎 | Nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu, lịch trình và chi phí của khách du lịch: loại khách sạn, thực phẩm an toàn, hình thức đi lại… |
| 🞎 | Tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp uy tín, có tiềm lực |
| 🞎 | Xây dựng chiến lược giá linh hoạt, phù hợp với nhu cầu thị trường |
| 🞎 | Đa dạng hóa các hoạt động quảng bá, xúc tiến trên các kênh truyền thông |
| 🞎 | Nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ nhân sự |
| 🞎 | Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động kinh doanh |
| 🞎 | Tăng cường công tác quản trị, hạ thấp chi phí trong doanh nghiệp |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |

1. **Theo Quý Doanh nghiệp, để hỗ trợ tốt nhất cho ngành du lịch, lữ hành, Chính phủ nên ưu tiên chú trọng đến các biện pháp nào trong thời gian tới đây? *(Tối đa 3 lựa chọn)***

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 | Ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao mức sống cho người dân |
| 🞎 | Tập trung vào việc hoàn thiện thể chế, ban hành chính sách ưu đãi, hỗ trợ ngành du lịch |
| 🞎 | Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng đến các điểm du lịch, cơ sở vật chất cao cấp |
| 🞎 | Phát triển sản phẩm du lịch xanh, du lịch thân thiện môi trường |
| 🞎 | Khuyến khích hoạt động du lịch thông qua chính sách miễn thị thực dài hạn cho các thị trường trọng điểm |
| 🞎 | Đẩy mạnh quản lý chất lượng dịch vụ du lịch |
| 🞎 | Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch thiết thực và hiệu quả, đặc biệt tại các thị trường có nhiều chuyến bay tới Việt Nam |
| 🞎 | Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn tại các điểm du lịch |
| 🞎 | Tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa quốc gia và di sản thế giới |
| 🞎 | Tăng cường bảo vệ môi trường du lịch |
| 🞎 | Khác…………………………………………………………………………………….. |
|  |  |

1. **Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là các Công ty tiêu biểu nhất trong ngành du lịch, lữ hành tại Việt Nam hiện nay?** (*Xin vui lòng đánh số từ 1 – 10 doanh nghiệp trong danh sách dưới đây với thứ tự 1 là doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp**đánh giá tiêu biểu nhất*)

***Lưu ý:*** *Với các công ty được Quý Công ty đánh giá là tiêu biểu, nhưng không có tên trong danh sách, vui lòng điền thêm vào các ô trống phía dưới*

| **Thứ hạng** | **TÊN DOANH NGHIỆP** | **Tiêu chí được đánh giá cao nhất**  **(đánh dấu x)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tiềm lực tài chính** | **Chất lượng dịch vụ** | **Uy tín thương hiệu** |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH VÀ TIẾP THỊ GIAO THÔNG VẬN TẢI VIỆT NAM - VIETRAVEL |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DU LỊCH LỮ HÀNH SAIGONTOURIST |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP LỮ HÀNH FIDITOUR |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIETSENSE |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH QUỐC TẾ CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH BẾN THÀNH |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM - HÀ NỘI |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIỆT NAM VITOURS |  |  |  |
|  | CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH CHỢ LỚN |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH JTB -TNT |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH H.I.S SÔNG HÀN VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH LỮ HÀNH PEGAS MIRS VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY LỮ HÀNH HANOITOURIST - TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DU LỊCH THIÊN MINH |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH ANEX VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY LIÊN DOANH DU LỊCH EXOTISSIMO-CESAIS |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH MTV DU LỊCH TRÂU VIỆT NAM |  |  |  |
|  | CÔNG TY TNHH DU LỊCH TRẦN VIỆT |  |  |  |
|  | CÔNG TY CP DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI TST |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH HÀ NỘI |  |  |  |
|  | TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN-TNHH MTV |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*