# 

# PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

*(Khảo sát thông tin về hiệu quả kinh doanh, các yếu tố ảnh hưởng đến tình hình tăng trưởng lợi nhuận của Doanh nghiệp)*

Vietnam Report cam kết phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.

Kính mong Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report cùng với **Mẫu kiểm chứng thông tin Bảng xếp hạng PROFIT500** **trước ngày 01/09/2021.**

*Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!*

PHẦN I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. **Tên doanh nghiệp:.................................................................................................................................**
2. **MST:......................................................................................................................................................**
3. **Ngành nghề hoạt động**

Bất động sản/Xây dựng  Tài chính/Ngân hàng/Bảo hiểm

Bán lẻ  Điện/Năng lượng

Thực phẩm/Đồ uống  Dược phẩm/Y tế

Du lịch/Giải trí  Vận tải/Logistics

Công nghệ thông tin/Viễn thông  Nông nghiệp/Lâm nghiệp/Thủy sản

Công nghiệp/Chế tạo  Dệt may/Da giày

Khác (vui lòng ghi rõ):.....................................................................................................................................................

1. **Loại hình doanh nghiệp**

Doanh nghiệp nhà nước  Doanh nghiệp tư nhân  Doanh nghiệp FDI

1. **Số năm doanh nghiệp hoạt động**

Từ 1 năm đến dưới 5 năm  Từ 10 năm đến dưới 20 năm

Từ 5 năm đến dưới 10 năm  Trên 20 năm

1. **Số lượng nhân viên**

Dưới 10 người  Từ 1.000 - 2.000 người

Từ 10 - 100 người  Từ 2.000 - 3.000 người

Từ 100 - 500 người  Từ 3.000 - 5.000 người

Từ 500 - 1.000 người  Trên 5.000 người

PHẦN II. THỰC TRẠNG KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

1. **Doanh thu của Quý DN thay đổi như thế nào trong 6 tháng đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm trước?**

|  |  |
| --- | --- |
| Tăng lên một chút | Giảm đi không đáng kể |
| Không thay đổi | Giảm đi nhiều |

1. **Lợi nhuận trước thuế của Quý DN thay đổi như thế nào trong 6 tháng đầu năm 2021 so với cùng kỳ năm trước?**

|  |  |
| --- | --- |
| Tăng lên một chút | Giảm đi không đáng kể |
| Không thay đổi | Giảm đi nhiều |

1. **Tính đến thời điểm hiện tại, Quý DN đánh giá thế nào về mức độ hoàn thành kế hoạch doanh thu đã đề ra trong năm 2021?**

|  |  |
| --- | --- |
| Hoàn thành dưới 20% kế hoạch | Hoàn thành 50 - 80% kế hoạch |
| Hoàn thành 20 - 50% kế hoạch | Hoàn thành trên 80% kế hoạch |

1. **Tính đến thời điểm hiện tại, Quý DN đánh giá thế nào về mức độ hoàn thành kế hoạch lợi nhuận đã đề ra trong năm 2021?**

|  |  |
| --- | --- |
| Hoàn thành dưới 20% kế hoạch | Hoàn thành 50 - 80% kế hoạch |
| Hoàn thành 20 - 50% kế hoạch | Hoàn thành trên 80% kế hoạch |

PHẦN III. NHỮNG KHÓ KHĂN DOANH NGHIỆP GẶP PHẢI VÀ CÁC HÀNH ĐỘNG ỨNG PHÓ TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19

**1. Quý DN gặp những khó khăn gì dưới tác động của đại dịch COVID - 19?**

Không tiếp cận được khách hàng

Đứt gãy chuỗi cung ứng

Thiếu hụt dòng tiền

Giá nguyên vật liệu đầu vào tăng ảnh hưởng đến chi phí sản xuất

Sức mua của người tiêu dùng giảm sút, thị trường tiêu thụ bị thu hẹp

Khó khăn trong lưu thông hàng hóa, không triển khai được kế hoạch bán hàng

Khó khăn trong điều hành và quản lý công việc khi làm việc từ xa

Khó khăn khi triển khai các biện pháp phòng dịch để đảm bảo môi trường làm việc an toàn

Thiếu nhân lực để sản xuất do các quy định về giãn cách

Không gặp khó khăn gì đáng kể

Khác (vui lòng cho biết):…………………………………………………………………………....................................................................

**2. Quý DN đã có những thay đổi gì trong chiến lược quản trị để thích ứng trước những tác động của đại dịch COVID - 19?**

Tìm kiếm nhà cung ứng nguyên vật liệu mới

Nỗ lực duy trì khách hàng trung thành

Chuyển đổi mô hình sản xuất kinh doanh

Cắt giảm chi phí

Tăng cường liên kết với các DN khác

Đổi mới cách thức Marketing, đa dạng kênh phân phối, đẩy mạnh hoạt động bán hàng trên các sàn thương mại điện tử

Tìm kiếm thị trường tiêu thụ mới

Đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro và quản lý tài chính

Đẩy mạnh đầu tư vào chuyển đổi số

Tái cơ cấu bộ máy nhân sự

Khác (vui lòng cho biết):.................................................................................................................................................

PHẦN IV. CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN TỚI

**1. Top 5 chiến lược ưu tiên của Quý DN để tăng trưởng lợi nhuận trong 6 tháng tới?**

Tập trung vào chiến lược tăng doanh thu:

Cải thiện dịch vụ khách hàng

Tìm kiếm nhóm khách hàng mới

Tìm kiếm và mở rộng thị trường

Tăng cường giảm giá/khuyến mãi

Đẩy mạnh thương mại điện tử

Đổi mới và nâng cấp sản phẩm/dịch vụ hiện có

Nghiên cứu và phát triển sản phẩm/dịch vụ mới

Đầu tư quảng cáo sản phẩm

Tập trung vào chiến lược giảm chi phí:

Cắt giảm nhân sự

Tìm kiếm nhà cung ứng mới với chi phí cạnh tranh hơn

Ứng dụng công nghệ để giảm chi phí quản lý và vận hành

Thường xuyên theo dõi ngân sách và đánh giá tính hiệu quả để hạn chế chi phí không cần thiết

Đảm bảo an toàn lao động để giảm chi phí tổn thất nếu chẳng may xảy ra sự cố

Thuê ngoài (Outsourcing) một số hoạt động kinh doanh nhất định

Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tăng năng suất lao động

Tiến hành M&A, hợp tác, liên doanh

Ứng dụng chuyển đổi số một cách toàn diện

Chuyển đổi mô hình kinh doanh

Tăng cường các hoạt động PR, thực hiện trách nhiệm xã hội

Khác (vui lòng cho biết):.................................................................................................................................................

**2. Đầu tư vào chuyển đổi số của Quý DN hiện đang ở mức độ nào?**

Đẩy mạnh đầu tư toàn diện

Đầu tư từ từ, thay đổi từng bước trong hoạt động DN

Đang trong quá trình chuẩn bị nguồn vốn, nguồn nhân lực

Chưa có ý định đầu tư

Khác (vui lòng cho biết): …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3. Nếu có, Quý DN đã chuẩn bị/ứng dụng như thế nào để đưa chuyển đổi số vào hoạt động kinh doanh của DN?**

Thiết lập chiến lược số và văn hóa số doanh nghiệp

Bước đầu chi cho đổi mới và ứng dụng chuyển đổi số

Số hóa dữ liệu

Số hóa các hoạt động điều hành và quản trị doanh nghiệp

Chuyển đổi mô hình tăng trưởng, mô hình kinh doanh, mô hình tổ chức vận hành

Xây dựng hạ tầng công nghệ, thiết bị kết nối

Đào tạo và xây dựng đội ngũ nhân lực có khả năng thích ứng với công nghệ mới

Phát triển kênh phân phối, tiếp thị, bán hàng qua công nghệ số

Khác (vui lòng cho biết):………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**4. Mong đợi của Quý DN khi đầu tư vào công nghệ?**

Tăng cường vị thế cạnh tranh và thị phần trên thị trường

Khám phá nhóm khách hàng tiềm năng, mở rộng khả năng thu hút và giữ chân khách hàng

Tối ưu trải nghiệm khách hàng

Thúc đẩy tăng trưởng doanh thu

Tiết kiệm chi phí và đạt hiệu quả hoạt động

Hỗ trợ nghiên cứu và ra mắt các dòng sản phẩm/dịch vụ mới

Tự động hóa các quy trình sản xuất và kiểm soát chất lượng

Nâng cao năng suất lao động

Quản lý, phân tích dữ liệu và theo dõi các báo cáo kịp thời, nhanh chóng và chính xác

Mở rộng kênh phân phối để phát triển mạng lưới

Củng cố hệ thống vận hành, giảm thiểu rủi ro an ninh mạng

Khác (vui lòng cho biết): ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**5. Để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp vượt qua khó khăn, Quý DN hãy đề xuất, kiến nghị các vấn đề quan trọng nhất cần Chính phủ và các cơ quan liên quan ưu tiên tập trung giải quyết hỗ trợ trong năm 2021?**

Giản lược tối đa thủ tục, tạo điều kiện đơn giản, thông thoáng nhất để DN tiếp cận được các gói hỗ trợ

Tiếp tục hỗ trợ miễn, giảm các loại thuế, phí hoặc gia hạn nộp thuế cho doanh nghiệp

Điều hành lãi suất linh hoạt, hạ lãi suất phù hợp với tình hình thực tế

Kiến nghị phía Ngân hàng tiếp tục xem xét nới lỏng các điều kiện khoanh nợ, giãn nợ cho các DN gặp khó khăn

Hỗ trợ DN tiếp cận kênh thông tin về xuất, nhập khẩu nhằm tìm kiếm thị trường mới

Đẩy mạnh tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm

Hỗ trợ DN đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, kinh tế số, kinh tế chia sẻ

Ổn định kinh tế vĩ mô

Rà soát cắt giảm các thủ tục hành chính

Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công, xử lý hồ sơ nghiệp vụ, thủ tục hành chính trên không gian số

Khác (vui lòng cho biết):...............................................................................................................................................

PHẦN V. TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

1. **Niềm tin của Quý DN về triển vọng tăng doanh thu nói chung trong năm 2021?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rất lạc quan | Lạc quan | Không kỳ vọng nhiều |

1. **Niềm tin của Quý DN về khả năng sinh lời nói chung trong năm 2021?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rất lạc quan | Lạc quan | Không kỳ vọng nhiều |

1. **Với những Chính sách hỗ trợ của Chính phủ và Nhà nước cùng với nỗ lực vượt qua khó khăn của cộng động doanh nghiệp thời gian qua, Quý DN đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế trong năm 2021?**

Tăng trưởng dưới 3%

Tăng trưởng từ 3% - 5%

Tăng trưởng trên 5%

1. **Theo đánh giá của Quý DN, ngành nào sẽ có tiềm năng tăng trưởng lợi nhuận nhất trong 1-2 năm tới?**

Bất động sản/Xây dựng  Tài chính/Ngân hàng

Bảo hiểm  Điện/Năng lượng

Bán lẻ  Vận tải/Logistics

Thực phẩm/Đồ uống  Dược phẩm/Y tế

Du lịch/Giải trí  Thủy sản

Công nghệ thông tin/Viễn thông  Nông nghiệp

Công nghiệp/Chế tạo  Dệt may/Da giày

Khác (vui lòng cho biết):.................................................................................................................................................

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

**Quý DN vui lòng cung cấp địa chỉ để nhận Báo cáo thường niên năm 2021 của Vietnam Report:**

Tên người nhận: …………………………………………………………………………….................................................................................

Địa chỉ nhận báo cáo: ……………………………………………………………………………….......................................................................

Điện thoại: ……………………………………………………….... Email: …………….................................................................................

*Trân trọng cảm ơn phản hồi của Quý Doanh nghiệp!*