



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI	ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH 250 Triệu	TÀI TRỢ CHÍNH 150 Triệu	TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG 100 Triệu
Quyền lợi đặc biệt dành cho Đơn vị Tài trợ:			
Quyền lợi Quảng cáo & Truyền thông			
Logo kèm danh vị tài trợ trên Thời báo kinh tế VN (Thời báo Kinh tế Sài Gòn, Báo Diễn đàn Doanh nghiệp, Báo Doanh nhân Sài Gòn, Báo Tuổi trẻ) *	x		
Logo kèm danh vị tài trợ trên Báo Đầu Tư	x	x	x
Logo kèm danh vị tài trợ trên Báo Tiền Phong	x	x	x
Logo kèm danh vị tài trợ trên Báo Sài Gòn Đầu Tư Tài Chính	x	x	x
Được đăng 01 bài viết giới thiệu Doanh nghiệp trên báo VietnamNet , mục Thị trường tiêu dùng (Báo điện tử Vnexpress.net, dantri.com, CafeF.vn)*	x	x	
Đăng Logo tại chuyên trang xếp hạng Top 10 Việt Nam tại địa chỉ: www.toptenvietnam.vn (trong vòng 1 tháng trước hoặc sau lễ công bố)	x	x	x
Đăng bài viết của nhà tài trợ tại chuyên trang xếp hạng Top 10 Việt Nam tại địa chỉ: www.toptenvietnam.vn (trong vòng 1 tháng trước hoặc sau lễ công bố)	3 bài	2 bài	1 bài
Đăng bài viết của nhà tài trợ tại chuyên trang xếp hạng và thông tin kinh tế: www.vietnamreport.net (trong vòng 1 tháng trước hoặc sau lễ công bố)	3 bài	2 bài	1 bài
Treo banner tại chuyên trang xếp hạng Top 10 Việt Nam tại địa chỉ: www.toptenvietnam.vn	02 tháng	01 tháng	
Treo Banner tại chuyên trang xếp hạng và thông tin kinh tế: www.vietnamreport.net	02 tháng	01 tháng	
Được nhắc tên trong thông cáo báo chí về Lễ công bố	x	x	
Quyền lợi trong Lễ công bố			
Được đặt tài liệu PR của doanh nghiệp trên bàn trong khán phòng tại Lễ công bố (tài liệu do doanh nghiệp cung cấp)	x		
Nhà tài trợ có một khu vực riêng tại sảnh tiếp đón của Lễ công bố để giới thiệu và quảng bá về sản phẩm, dịch vụ	x	x	
Logo kèm danh vị tài trợ được in trên backdrop sân khấu tại Lễ công bố	x	x	x
Logo kèm danh vị tài trợ được in trên pano báo chí tại Lễ công bố	x	x	x
Logo kèm danh vị tài trợ được in trên phong phướn tại Lễ công bố	x	x	x
Vé VIP tham dự Lễ công bố	7	5	3
Dịch vụ vé VIP (Bao gồm phòng chờ VIP, chỗ ngồi VIP, biển tên)	x	x	
Được đặt Standees tại Lễ công bố (Standee do Doanh nghiệp cung cấp)	3	2	1
Giới thiệu và cảm ơn nhà tài trợ trong các bài phát biểu khai mạc và bế mạc tại Lễ công bố	x	x	x
Phát videoclip trên màn hình chương trình trước khi khai mạc và sau khi bế mạc (video do nhà tài trợ cung cấp)	x	x	
Được cấp giấy chứng nhận thuộc Top 10 Doanh nghiệp uy tín năm 2017 theo ngành (đối với doanh nghiệp có tên trong Bảng xếp hạng)	x	x	x
Quyền lợi trong ấn phẩm Báo cáo thường niên White Paper năm 2018			
Được đăng quảng cáo trên Ấn phẩm	1 trang **	1 trang	1 trang
Được đăng bài viết trên Ấn phẩm	1 trang		
Tên doanh nghiệp có trong phần thư ngỏ của Ấn phẩm	x	x	
Được tặng Ấn phẩm khi phát hành	10	8	5
Quyền lợi trong chương trình BrandingCare, trị giá 60 triệu đồng			
Tham khảo nội dung chi tiết tại phần Một số hạng mục và Quyền lợi trong chương trình BrandingCare	x	x	x

Ghi chú: Để đảm bảo các quyền lợi truyền thông và quảng cáo vui lòng đăng ký với BTC trước 2 tuần

(*): Quý Doanh nghiệp có thể lựa chọn giá trị tương đương của một trong các đầu báo

(**): Ưu tiên 01 trang bìa

Đơn vị: Đồng
Giá chưa bao gồm VAT